

# 影视摄影与制作专业职业本科人才培养方案 (2023 级)

## 一、专业名称及代码

专业名称：影视摄影与制作

专业代码：360202

专业大类：新闻传播大类

专业类：广播影视类

## 二、入学要求

本专业招生对象为高中阶段教育毕业、品学兼优、身体健康、拥护中国共产党领导的毕业生、具有同等学历品学兼优者。

## 三、修业年限

全日制 4 年，最长 6 年。

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）A	36
所属专业类（代码）B	3602
对应行业（代码）C	R-86, R-87, R-88, R-90
主要职业类别（代码）D	194（841、842、843），203（858）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	数字影像师、数字视频合成师、全媒体运营师
职业类证书举例 F	数字影像处理职业技能等级证书、互联网营销师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

以立德树人为根本目标，培养德智体美劳全面发展，适应社会经济发展和区域高端

产业与产业高端需求，具备扎实的专业知识，熟练掌握科学文化基础和影视摄影与制作、全媒体运营等技能，具有较强的影像拍摄、剪辑、特效与包装、新媒体内容生产能力及良好的沟通与团队协作、爱岗敬业等职业素养，具有较强创新创业素质和可持续发展能力的高层次技术技能人才，能够在政府机关、企事业单位、新闻媒体、文化传媒公司、新媒体内容制作等机构，从事数字摄影摄像、影视剪辑特效等工作。毕业3—6年，能够成为融媒体、影视相关行业中的精英人才。

## **（二）培养规格**

### **1. 知识要求**

（1）了解专业所需的文化基础知识，具有对影视美学、视听语言、传播学、节目策划等方面的所必需的基础理论知识；

（2）熟悉影视摄影与制作所必需的专业知识和技能，包括传媒行业相关法律法规有关的新知识。

（3）掌握与影视摄影与制作有关的边缘学科及交叉学科的知识。

（4）熟练应用熟练掌握 Adobe 系列、DaVinci Resolve、Final Cut Studio 等软件，进行图像处理、影视剪辑特效、栏目包装等应用。

### **2. 能力要求**

（1）学习能力：具有良好的自学能力、表达能力、社交能力、计算机及信息技术应用能力。

（2）专业能力：具有综合应用知识解决问题能力、完善学习能力、将知识转化为创意、策划和执行能力。

（3）创新实践能力：具有创造性思维能力、创新实验能力、科技开发能力。

（4）综合研究能力：具有较强的综合运用专业知识发现问题、分析问题和解决问题的综合研究能力。

### **3. 素质要求**

（1）思想素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法；热爱本专业、注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。

(2) 专业素质：掌握科学思维方法和科学研究方法；具备求实创新意识和严谨的科学素养；具有一定的审美意识和技术运用意识。

(3) 文化素质：具有一定的道德修养、人际沟通修养和现代意识。

(4) 身心素质：具有较好的身体素质和心理素质。

## 六、课程设置及要求

2022 级人才培养方案的课程类别分为公共基础课程、专业课程、集中实践教学课程、素质能力拓展课程，按照课程的性质和修读方式，分为必修课和选修课。

### (一) 公共基础课程

序号	公共基础课程	主要课程目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	重在增强学生的使命担当，以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；提高大学生思想、政治、道德、法律素质，培养德智体美全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。结合学校自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。
2	中国近现代史纲要	重点引导学生系统掌握和了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，了解外国资本一帝国主义入侵中国及其与中国封建势力相结合给中华民族和中国人民带来的深重灾难，了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而	主要讲授中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史，帮助学生了解党史、国史、国情，深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开

		进行艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训，了解中国人民走上以共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性，了解新中国成立以来建设和改革取得的巨大成就，了解新时代中国特色社会主义的发展；深刻领会历史和人民是怎样选择马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，真正做到学史明理、学史崇德、学史增信、学史力行，更加坚定的再中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。	放的必然性。
3	马克思主义基本原理	通过对大学生进行系统的马克思主义理论教育，帮助学生树立科学的世界观人生观和价值观，真正掌握马克思主义的科学体系，学会用马克思主义的世界观和方法论，认真观察，正确分析社会现象和社会问题，培养和提高大学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力，为学生确立建设中国特色社会主义的理想信念，自觉坚持党的基本理论基本路线和基本纲领，打下扎实的理论基础。	主要讲授反映马克思主义世界观和方法论的最基本的原理，帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，提升运用马克思主义基本原理分析世界的能力，增强对人类社会发 展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习，学生比较系统地掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；坚定建设中国特色社会主义的理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。能够运用	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学

		马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质、思想品德和职业关键能力。	发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，学生能比较系统地学习习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想，是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是思想中把握到的时代。习近平新时代中国特色社会主义思想体系严整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深，是一个系统科学的理论体系。习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。通过本课程的学习，学生将能运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质、思想品德和职业关键能力。	党的十八大以来，我们党在理论上的最大收获、最大成果，就是创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课主要学习“八个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略，构成这一思想的核心内容。引导学生从四个层次十三个方面系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想。
6	形势与政策	本课程着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特

		<p>进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场的教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。</p>	<p>色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>
7	大学英语	<p>通过本门课程的学习，使学生具备扎实的英语语言知识和实际运用语言的技能，特别是使用用于处理日常和涉外业务活动的的能力，使学生具备职业要求及发展需要的基本专业英语技能，提高学生对社会、对职业的适应能力，使学生能够在学习和工作中看得懂、说得出、写得了有关涉外业务的资料。</p>	<p>分模板进行理论与实践教学。          模块一：读写。共有 Fresh start、Loving parents, loving children、Digital campus、Heroes of our time、Winning is not everything、Earn as you learn? Hoping for the better、Friendship across gender and border 八个单元。          模块二：听说。共有 Spreading your wings、Being a family、Living in a digital world、Daring and sacrificing、Working as a Team、Learning to work or working to learn、Staying honest in a demanding life、Discovering new friends, enriching life 等八个单元。          模块三：视听说。共分 Trace of the past、A break for fun、Life</p>

			moments、Getting from A to B.Relax and explore、Wit and fit、Weird, wild and wonderful、Money matters 等八个单元。
8	大学体育	<p>通过体育理论课的教学，不断转变学生的体育意识和态度，学习和掌握科学健身的基本原理，学会欣赏体育竞赛，最终使体育成为完善自我人格、提高综合素质的重要手段之一。通过知识→态度→行为的转变，让体育理论课的教学最终能为学生科学锻炼和终身体育打下良好的基础。</p> <p>通过运动实践课的教学，促进学生身体正常发育和机能的发展，促进身体素质和人体活动能力的提高，增强身体对自然环境的适应能力，培养终身锻炼身体的技能和方法，并具备走向社会开展体育活动的的能力。</p>	<p>理论教学：（1）体育与健康：体育运动与健康、促进科学健身指导、运动损伤及康复、民族传统体育养生文化的当代意义；（2）体育万花筒：奥林匹克文化、体育欣赏、体育与心理、体育与人的全面发展、野外生存教育与训练。</p> <p>实践教学：身体素质训练、体质健康测试、8 式太极拳、专项运动训练等。</p>
9	计算机信息技术	<p>通过课程学习，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。</p>	<p>主要理论和实践教学共有六个模块：计算机基础知识、Windows 基本操作、Word 办公文档制作、Excel 电子表格制作、PowerPoint 演示文稿制作、Internet 基础知识等。</p>
10	大学语文	<p>培养能够适应社会需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的人文</p>	<p>（1）理论教学：根据课程目标和“课程思政”的要求，按《文</p>

		<p>素养和职业道德的高素质人才。提高学生的语言表达能力、语言文字应用能力、文学经典鉴赏能力，缘事析理、明辨是非的能力，增强民族文化认同感和自豪感，增强民族凝聚力和创造力。</p>	<p>学经典与家国情怀》《文学经典与励志人生》《文学经典与文化自信》等三个模块组织理论学习。</p> <p>(2) 实践教学</p> <p>课内实践：背诵、朗诵、“分享一刻”、讲评新闻、书法练习等课内活动。</p> <p>课外实践：课程公众号“嚶鸣阁”作品发表、传统文化基地或人文历史圣地实地考察、汉字听写大赛等课外实践活动。</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## (二) 专业课程

### 1. 专业基础课程

序号	专业基础课程	主要课程目标	主要教学内容与要求
1	新媒体概论	<p>通过学习这门课，可以系统、全方位了解电影电视、短视频生产、发行、放映播出、营销、投融资、后产品开发等全产业链知识，同时对于影视政策法规等也会有较为清晰的认知。同时分析了新媒体、新技术环境下新媒体的新变化、新趋势。课程既有理论讲解，又有案例分析。适合在校师生与行业人士。</p>	<p>本课程面向文化产业及影视类相关专业学生。本课程对新媒体的内涵外延、理论基础、产业特征及运作机制进行探讨，使学生熟悉新媒体链环节，了解新媒体制度的变迁、影视运营、新媒体的现状以及新媒体中的其他关键问题。主要包括：影视全产业链概述、影视制作环节、影视投资的资本运作、新媒体的政策管理与行业规范、互联网背景下电影产业、纪录片产业等内容。本书内容全面丰富，数据资料翔实，观点新颖前沿，讨论深入浅出，对于影视专业学生而言，具有较高的学习和参考价值。聚焦新媒体全产业链，对制作、投融资、发行放映与播出、衍生品等环节，以及政策管理与行业规范进行了介绍与分析。同时，基于互联网与新技术的发展环境，本书关注并解析了互联网背景下的电影、电视产业发展，新技术</p>



			<p>为新媒体带来的革命性变化。</p>
2	视听语言	<p>本课程以视听语言理论为支持，结合经典的影视艺术作品案例，培养学生对影像中视与听的语言类型及运用能力的把握。对视听语言的特点、创作技巧手段和表现方法进行全面的理论论述与系统讲解，注重学生视听语言的综合实践能力的提高。课程目标如下：能够充分理解视听语言的基本理论；掌握影像构成的基本元素；通过对构图、镜头、光效、色彩、运动、声音、剪辑等视听元素等知识学习，能够根据影视作品艺术特色要求，合理选择恰当地运用视与听的语言进行艺术表达；影视作品设计中能够针对影像流畅、主题明确等问题进行创作，并在创作过程中体现出创新意识，并充分考虑视与听语言的合理运用。</p>	<p>主要内容：该课程系统地介绍了视听语言中的构图、景别、人声、剪辑等基本概念和影像创作过程中包含的各个元素，从影视作品创作的角度介绍了影像形成过程的各个要素的创作要点。通过对已成功影像片段与案例的介绍，具体说明了影视作品创作过程中涉及的众多语言、内容与主题的内在联系以及艺术创作需要注意的事项与表达技巧。</p> <p>要求：本课程主要利用翻转课堂、项目驱动式教学、案例教学、基于问题式教学、探究式教学、传统授课等教学方法进行课程讲授。利用传统授课讲授基本理论，让学生理解影视语言的形成。利用项目驱动式教学讲授视听语言的运用，借助不同构件下情境表达中语言的有效使用，帮助学生理解视听语言的特点。利用丰富的案例教学，生动地呈现优秀导演的杰出作品片段，有效地辅助学生理解视听语言的艺术运用，探究式教学则是让学生综合运用多种视听语言元素进行全面表达的综合能力的体现。</p>

3	色彩构成	<p>通过本课程的学习，准确理解色彩构成的研究对象和特点，掌握色彩的概念、色彩的基本原理及色彩基础美学原理等理论知识，学会运用色彩构成基本训练方法和搭配技巧解决色彩构成对比与调和、色彩的采集与重构与色彩的搭配技巧等。侧重利用色彩构成基础知识进行色彩构成应用及色彩写生和鉴赏的能力，注重色彩风景空间表现能力，发现生活中色彩的美，具有提炼自然中色彩美的能力。</p>	<p>主要讲授色彩构成的研究对象和特点，掌握色彩的概念、色彩的基本原理及色彩基础美学原理等理论知识；运用色彩构成基本训练方法和搭配技巧解决色彩构成对比与调和、色彩的采集与重构与色彩的搭配技巧等；利用色彩构成基础知识进行色彩构成应用及色彩写生和鉴赏的能力，注重色彩风景空间表现能力，发现生活中色彩的美，具有提炼自然中色彩美的能力。</p>
4	摄影基础	<p>本课程目的是使学生了解各种摄影设备，了解相机基础与原理，掌握各种摄影实践的方法，培养学生进行摄影创作的能力，主要是使用单反相机等设备进行影像记录的过程，主要讲述单反相机操作使用、曝光、构图、布光等技法。适应社会要求，能够顺利地走上社会，并为以后独立的设计打下坚实的基础。</p>	<p>主要内容：通过本课程，使学生掌握光圈，速度，焦距，景深，自动控制系统，ISO、白平衡，传感器，储存卡，图片格式，数字暗房技术等摄影的基本理论，并熟练运用拍摄。</p> <p>课程要求：传授摄影理论及技能、摄影设备的操作、光线的应用。课程知识；以项目驱动的方法，各项目独立又有联系，在项目中关联和重复各知识点的应用，并通过在线课堂等学习资源激发学生学习兴趣，自主学习，自主学习，启发学生创新思维能力，不断产生新的创意。</p>
5	数字图像图像	<p>通过对 Photoshop 软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。学生应掌握平面绘图；掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用；培养学生的审美能力。并在学习制作图形的过程中，帮助学生形成独特的思维理念。相关图像处理的知识，能熟练运用软件进行规范化的设计，处理生活中实际遇到的问题。</p>	<p>本课程系统讲授数字图形图像的基本知识，文件格式，图像图形的要素的数字表示，图形图像的输入，photoshop 中图像图形的编辑，特效处理，常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法等。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。教学过程中，采取理实一体教学，给学生提供丰富的实践机会。</p>

6	影视制作技术	<p>本课程是本专业的一门专业必修课，随着新媒体的发展，视频剪辑已经广泛应用于各类视频、动画中，其大量的影视动画和电视的镜头组接与效果呈现都是通过 Pr 来进行完成的。Pr 也能配合此前学习的 PS、AI 等二维软件，进行影视片头、视频广告等的设计与制作。Pr 也是学生就业后从事影视后期制作工作中较为常用的工具软件，为此我们采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型影视视频特效实例，让学生能熟练地运用 Pr 制作出各类视频剪辑合成。并为后续的成片设计打下操作基础。</p>	<p>本课程内容均以课堂案例为主线，内容涵盖节目包装、电子相册、纪录片、产品广告、节目片头、音乐 MV 等几个板块的案例。每个案例都有详细的操作步骤，学生通过实际操作可以快速熟悉软件功能并领会设计思路。每章的软件功能解析部分使学生能够深入学习软件功能和制作特色。主要章节的最后还安排了课堂练习和课后习题，可以拓展学生对软件的实际应用能力。商业案例，可以帮助学生快速地掌握商业图形图像的设计理念和设计元素，顺利达到实战水平。</p>
7	剧本创作与分镜头	<p>该课程通过对文字剧本和分镜头台本的研究，明白了文字剧本和分镜头台本设计在整个影视作品及多媒体作品中的重要性。学生通过学习该课程后，不仅把握文字剧本和分镜头台本的基本概念、基本理论及课程的理论框架，而且还应掌握创作的基本方法，通过实践创作出影视文字剧本，并绘制出分镜头台本。</p>	<p>主要讲授文字剧本和分镜头台本设计在整个影视作品及多媒体作品中的重要性，把握文字剧本和分镜头台本的基本概念、基本理论及课程的理论框架，掌握创作的基本方法，并通过实践创作出影视文字剧本，并绘制出分镜头台本，最后制作动态分镜头视频。</p>
8	影视摄像	<p>本课程目的是使学生了解各种摄像设备，了解摄像基础与原理，掌握各种摄像实践的方法，培养学生进行摄像创作的能力，为数字媒体艺术专业教学搭建良好的摄像平台。适应社会要求，能够顺利地走上社会，并为以后独立的设计打下坚实的基础</p>	<p>本课程集中了当今数码影像的最新理论和科研技术，并结合了摄像专业教学的实践成果，采用理论与实际相结合、图片与文字对照的编写方式。本课程通俗易懂，简单易行，便于满足学生“学用结合、技艺兼修”的需要。主要内容包括摄像基础原理、各类摄像器材及操作使用、简明摄像技巧、后期编辑和常见专题摄像等，涵盖了从基础知识到高级技艺、从前期拍摄到后期制作、从单一摄像到综合专题的全部内容。</p>

## 2. 专业核心课程

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
----	--------	----------	-----------

1	商业产品摄影	<p>本课程主要是以商品为主要拍摄对象,运用摄影技法反映商品的形状、结构、性能、色彩和用途等特点,从而引起顾客的购买欲望。产品摄影是传播商品信息、促进商品流通的重要手段。随着商品经济的不断发展,产品已经不是单纯的商业行为,它已经成为现实生活的一面镜子,成为广告传播的一种重要手段和媒介。</p>	<p>本课程是指针对产品而开展的摄影活动,使学生掌握电商产品拍摄,如珠宝摄影,数码产品,美食摄影,家居用品,工业产品等。产品拍摄技术也显示出越来越重要的地位,因为受到种种条件的限制,企业往往不可能将产品直接展示给每位消费者,这时我们就不得不拿起相机将这些产品拍照成拍摄图片,借助各种传媒使产品走进众多消费者的心中。</p>
2	影视短片创作	<p>本课程主要使学生掌握影视短片当中的各种镜头的表现方法和每个工作部门的具体职责要求及基本的制作方法以及重点的知识。培养学生将以往各个类别的影视动画知识进行有顺序地串联,同时引导学生收集资料、撰写剧本,根据剧本和分镜头的具体要求,结合以往学习过程中的动画知识进行影视短片的独立创作。在课程设置上,前导课程有数字影像制作、数字图像制作、剧本创作与分镜头,后续课程有影视项目实训课程。</p>	<p>通过学习和实践,让学生能够具备分析影视动画镜头语言的能力;掌握短视频制作与制作的方法,并熟练掌握拍摄器材和拍摄技法;熟练使用后期制作软件制作;具备熟练运用镜头语言的能力,能够正确选用影视主题的创意角度。</p> <p>通过本课程学习,理解短视频制作与制作流程,能够根据影视主题完成策划、拍摄和制作;同时养成良好的沟通能力与团队协作精神,具有安全文明的工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神。</p>
3	影视特技与合成	<p>本课程是使学生具备从事本专业所需的影视制作方面的基本理论知识和后期特效制作技巧,熟练应用 AE 软件,以渲染、实拍与三维结合、三维特效、影视后期合成为主,深入地学习和研究各种大型项目的渲染解决方案。并通过实践训练让学生领悟合成的技巧和思路,以通过不同的手段应对影视特效及后期合成的各种制作要求。熟练地运用特效软件制作出各类视频特效。</p>	<p>通过本课程的学习,学生能掌握影视视频特效制作的原理。让学生能够了解现代影视特效设计与制作的发展趋势,熟悉 AE 软件的操作应用。让学生能够掌握片头的设计及制作,独立设计并制作复杂特效了解特效软件的特点及界面操作;掌握逐粒子动画的制作方法和应用知识;掌握 AE 常见特效的制作方法和应用知识;掌握色彩校正与抠像处理的知识;掌握扭曲与生成特效的制作知识;掌握艺术类特效的制作和应用。并辅以大量的实例作品指导学生掌握特效设计的理论和技法。并对影视特效中的视效制作有一个全面的了解。</p>

4	商业人像摄影	<p>本课程主要以人物为主要创作对象的摄影形式。目前人像主要以艺术摄影和婚纱为主,通过大量案例学习,使学生掌握人像摄影:神情、姿态、构图、照明、曝光、制作等理论与实践,运营案例项目教学模式,讲述人像摄影的相关技法、人像摄影的基础知识、构图技巧、用光与布光、数字后期处理以及主题人像拍摄等内容。</p>	<p>本课程通过专业、细致的讲解,辅以大量精美的图片,详细地介绍了人像摄影的相关技法、人像摄影的基础知识、构图技巧、用光与布光、数字后期处理以及主题人像拍摄等内容。分别是“基础”“内容”“形式”“技术”“后期制作”“主题”以及“实践”。这样的内容设置,提供了更清晰明了的知识结构,更好地掌握人像摄影的基本要领并逐渐提高摄影技艺。</p>
5	视觉传达设计	<p>本课程主要是使学生了解影视概念设计的技巧和理论,明白影视概念设计就是用超真实的图画表达剧情。要全方位了解拍摄的构图、灯光、镜头语言、摄像机如何运动以及取景范围多大等。不仅如此,在课程学习中要考虑演员的站位、打斗的动作、场景的主色调等,影视概念设计就是学习怎么样用图画讲故事。</p>	<p>通过本课程,使学生掌握影视的基本理论并熟练运用影视写作,分镜头绘制,角色扮演,化妆设计,场景布置等相关业务能力。在课程学习中要考虑演员的站位、打斗的动作、场景的主色调等,影视概念设计就是学习怎么样用图画讲故事。传授与课程相关的理论及技能、以项目驱动的方法,各项目独立又有联系,在项目中关联和重复各知识点的应用,启发学生创新思维能力,不断产生新的创意。</p>
6	影视校色	<p>通过课程学习,掌握在影视制作后期处理中色彩调整,了解有很多是抽象与具象结合的画面.可以将若干色彩元素抽离开单独使用,掌握影视调色软件,运用 Pr AE 在影视制作片头中调色技巧,处理好主题色与补色的关系、依据画面明暗和色彩成分调整。</p>	<p>本课程从色彩的本质属性入手,通过眼睛与色彩、心理与色彩、影视技术与色彩、影视艺术与色彩、影视调色流程、影视调色理念、影视调色方法、影视调色工具和影视调色的未来等几大板块展开全书,深入地剖析了影视色彩的构成,全面讲解了影视调色这门新的学科体系。《影视调色学》理论结合实践,大量插图案例说明,适合有一定专业基础的影视从业人员。</p>
7	无人机摄影摄像技术	<p>通过课程的学习,掌握负责无人机行业应用解决方案的开发及应用案例的制作编写;具备操作公司各种无人机,包括固定翼、多旋翼等进行图像及视频拍摄;能够进行无人机飞前准备及后期保养和对无人机拍摄的素材进行分类管</p>	<p>本课程以国产大疆无人机为主要机型,系统介绍了无人机航拍的相关方法和技巧,主要内容包括无人机的组成与工作原理、起飞前的准备、飞行技术、拍摄准备、空中摄影、飞行环境以及视频剪辑等。实践部分以写生为主,学生会</p>

		理及简单剪辑。	进行为期一周的景区航拍写生，能够有足够的时间亲自动手操控飞机进行拍摄，学习各种拍摄技巧，为日后工作打好坚实基础。
8	影视创意摄制	通过课程的学习，掌握产品目标市场的调研，产品分析及设计规划，相关行业竞争品分析，并输出分析文档；提出并落实产品创新，持续对产品进行优化，完成产品需求定义及原型设计，撰写并输出PRD文档。运用影视摄制技艺完成数字产品规划跟进产品策划、摄制、展示、发布、分析等运营全流程；	本课程讲授新媒体项目制作的方法及工具的使用，以项目驱动的方法，在项目中关联和重复各知识点的应用，并通过在线课堂等学习资源激发学生学习兴趣，自主学习，使学生具备能够开动脑筋，启发学生创新思维能力，不断产生新的创意。在学习过程中积极学习，主动提问，拥有正确的学习态度，分组练习可提升团队合作能力，加强团队合作意识，提升学生的艺术素养和职业素养。
9	新媒体运营	通过课程的学习，掌握微博、微信公众号日常内容编辑、发布、策划创意方案、话题、活动，了解微信用户运营；具有良好的文字功底，会选题，能根据热点进行内容制作；能撰写文案，以及日常各种促销及营销文案；能撰写产品详情页文案、单品解析文案，广告文案。	新媒体运营，是通过现代化移动互联网手段，通过利用微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。课程内容主要分为三部分：第一部分新媒体解析。新媒体思维的选题与内容产生，了解新媒体的工作流程。第二部分用产品思维定位公众号，用新媒体思维做选题策划与思维产生。好的选题标准，选题方法与标准介绍，内容产生与传播埋点。第三部分运营。内容运营与数据运营，标题撰写与涨粉技巧等。

10	节目包装设计	<p>通过本门课程的学习，使学生全面、形象、深入地掌握影音编辑技术及设计能力，提高学生的职业能力。在教学中要发挥教师的主导作用，在技术讲解的同时与示范操作紧密结合，使复杂步骤更加简单，繁琐命令更加形象，加强启发性教育，使学生具备灵活运用软件操作、灵活应用与影音编辑创作的能力为后续运动规律，影视效，影视短片制作，数字合成等课程的学习打好基础。注重培养学生的方法能力及团队协作能力。</p>	<p>通过本课程的学习，学生能掌握编辑理论和节目包装设计的基本概念、栏目包装的各种知识和技能，并辅以大量的实例作品指导学生掌握影视栏目包装的理论和技法。</p> <p>通过学习会对影音编辑和栏目包装设计中画面构图语言和色彩语言有一个全面的了解。以培养和提升学生的创造力和动手能力，快速便捷地达到影视制作师的水平。</p>
----	--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3.专业拓展课程

序号	专业基础课程	主要课程目标	主要教学内容与要求
1	融媒体视频编辑	<p>通过课程的学习，学生能够了解短视频剪辑内涵，掌握融媒体背景下短视频剪辑的特点：运用大量科技元素，运用更丰富的表现形式，运用更大胆地剪辑思维，融媒体背景下短视频剪辑，提升控制短视频剪辑作品艺术性的关键点技巧的提升，明确控制短视频剪辑作品艺术性的关键点。发挥短视频剪辑工作重要的作用与价值，利用新媒体技术和剪辑技巧创作出更好的作品，获得更多人的关注，提高影响力与传播力。</p>	<p>本课程通过大量的案例和实践教学，了解融媒体短视频剪辑内涵，主要是将新媒体与传统媒体的优势进行整合，使单一媒体竞争变成多媒体共同竞争的一种新型媒体形式。分析了在当前融媒体的背景下，从短视频剪辑的内涵和特点出发，提高短视频剪辑技巧的方法。使学生能够熟练运用各种各样媒体软件进行编辑，掌握融媒体背景下短视频剪辑的特点发挥短视频剪辑工作重要的作用与价值，利用新媒体技术和剪辑技巧创作出更好的作品，获得更多人的关注，提高影响力与传播力。</p>

1	影视节目策划	通过课程的学习，学生能够根据拍摄任务，制定详细的拍摄工作计划与时间安排，必要时出分镜头脚本；根据工作需要，挑选合适的摄影设备；选择适当的拍摄角度，安放摄影设备；根据导演的要求，运用摄影艺术手段完成影视片的电影造型；在完成拍摄任务的整个过程中，与拍摄小组的其他成员紧密协作；与被拍摄者沟通，以达到快速进入拍摄状态的效果。	本课程以影视项目创作的理论和 技术为基础，采用理论与实践结合的编写方式，通过大量影视项目创作的案例来阐述影视节目策划创作的方法，并结合实际案例操作讲解和微课视频等方式帮助学生提升短视频创作能力。本课程内容共分为六个部分，主要包括认识影视节目策划与拍摄筹备、影视节目拍摄、影视节目剪辑、影视节目手机拍摄与剪辑、影视节目案例分析与实训等内容。
3	新媒体创意设计	通过课程的学习，学生能够完成微博、微信公众号日常内容编辑、发布、策划创意方案、话题、活动，了解微信用户运营；具有良好的文字功底，会选题，能根据热点进行内容制作；能撰写文案，以及日常各种促销及营销文案；能撰写产品详情页文案、单品解析文案，广告文案。	本课程挖掘媒体、围绕媒体的独特内容产品、关联娱乐产品、新兴媒体创新三条主线，让学生了解媒体创意经济具有自身独特品质，融文化价值、艺术力量和娱乐价值于一体，是崭新的创意产业经济——媒体产品如空气一样无处不在，从各类智能手机，到可穿戴产品，以及载体上流动的新闻、广告资讯、影视与综艺娱乐作品，现场演出、主题公园、媒体人才等。本课程揭示媒体独特运作规律和管理特点，提升学生的媒介素养知识，让学生了解媒体创意经济的魅力。

## 七、教学进程总体安排

### （一）学分学时安排表

课程模块	课程类别	课程	学分	学分	学分比例	学时	学时比例
		分类		小计		小计	
公共基础课程	思想政治教育	必修	17	45	24%	836	23%
		大学英语	12				
		大学体育	6				



	素质能力	必修	10				
专业课程	专业基础课程	必修	31	103	58%	1932	46%
		选修	4				
	专业核心课程	必修	48				
		选修	4				
	专业拓展课程	必修	12				8%
		选修	4				
素质能力拓展课程	认知实习	必修	2	20	11%	600	17%
	岗位实习	必修	10				
	毕业设计(论文)	必修	8				
素质能力拓展课程		限选	8	12	7%	192	5%
		选修	4				
合计			180	180	100%	3560	100%

(二) 实践教学学时安排表

课程模块	课程类别	课程	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例
		分类				(实践+课外自主)	
公共基础	思想政治教育	必修	304	419	50%	417	50%

课程	大学英语	必修	192				
	大学体育	必修	96				
	素质能力	必修	244				
专业课程	专业基础课程	必修	564	646	33%	1286	18%
		选修	96				
	专业核心课程	必修	864				
		选修	96				
	专业拓展课程	必修	216				
		选修	96				
集中实践教学课程	认知实习	必修	60	0	0	600	100%
	岗位实习	必修	300				
	毕业设计(论文)	必修	240				
素质能力拓展课程		限选	192	88	46%	104	54%
合计			3560	1153	32%	2407	68%

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1、师资队伍规模与结构

师资是学校办学的根本，也是专业发展的必要前提。本专业拥有一支职称、学历结

构合理，思想素质高、学术水平高、教学经验丰富、实践经验丰富的师资队伍，并一直致力于打造兼具“高学历”和“双师型”的师资队伍。影视摄影与制作专业重视师资队伍师德师风建设，强调专业过硬，师德第一理念。不断提升专兼职团队业务素质，优化职称结构和专业结构。现共有专兼职教师 14 人，教授 3 人，副教授 4 人，高级影视概念设计师 1 人，讲师 3 人，其他 2 人，专业教师的生师比为 7:1。具有副高级以上职称占比为 64%，具有中级职称占比为 21%。博士 2 人，硕士 8 人，具有硕士及以上学位的专任教师占比为 71%。

## **2、校企互动，加强专兼职教师素质培养**

为加强师资队伍建设，推动我院师生与业界的交流，进一步掌握影视摄影与制作行业新动态，我院一方面分派教师去企业和公司交流学习，不断引进新的技术，把握市场动向，另一方面从企业行业邀请相关行业专业人才以及一线名师来学校举办讲座、交流会和教学，通过交流、沟通不断完善专、兼职教师的队伍资源建设，不断巩固已有的特色和优势，建设成为优秀的专业教学团队。近年来我院为适应新媒体、网络市场需求，不断引进新的人才以充实我专业师资队伍，同时逐渐对课程体系进行了补充和完善，不断革新教学思想，拓展专业范畴，促进专业之间的跨界交融，对社会需求与学科发展做出了新的定位和全面的思考。

## **（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### **1. 专业教室基本条件**

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训室基本要求

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

构建校内外教学实训、实习、实践基地体系，为影视摄影与制作专业人才培养提供良好条件。校内实习、实践基地包括：行业教学实验中心、专业工作室、实训工作室，这三大类为专业实践教学提供良好条件。校内专属实训室 3 个，L107（数字影像中心）、L111（数字映画工作室）和 L112（影视动画制作中心）；相关实训室共有 10 个，如：L105（数字图像中心）、L108（融媒体综合实训室）、L115（数字未来综合展训中心）等，设备总值 2178 余万元。

## 3. 校外实训基地基本要求

校外实习、实训基地包括了影视摄影与制作专业相关的各个类型的公司，主要聚焦行业品牌企业和区域头部公司，合作方式灵活多变，合作伙伴专业口碑好等特点，其中包括华西日报报业集团、封面传媒（封面新闻）、成都完美动力科技有限公司、大疆慧飞无人机应用技术培训中心、成都三叠寰宇科技有限公司、成都鑫海瀚图数字科技有限公司、成都与盟文化传媒有限公司、眉山电影协会等多家企业签订校企合作协议，并共建校外实习实训基地。

校外实习基地主要让学生完成对专业的认知实习和岗位实习，同时也使学生了解用人单位职业素质要求、职业能力要求和企业文化理念，对学生以后就业和职业发展有着非常重要的作用。

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展影视摄影与制作专业相关实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供新媒体内容采集、新媒体内容编辑、新媒体产品运营、数据分析、UI 设计、Web 前端开发等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度

度，有安全、保险保障。

### **5. 支持信息化教学方面的基本要求**

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## **（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

### **3. 数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## **（四）教学方法**

紧密结合课程特征、学生特点和专业需求，以学生为主体、教师为主导，运用灵活多样的教学方法和手段，努力完成教学目标。

### **1. 项目教学法**

项目教学作为美术教学的基本形式，具有灵活性高，针对性强的特点，每次教学都围绕一个单元模块及任务目标进行各教学环节的组织，以任务目标为主线，以教师为主导，学生为主体进行各相关知识点的学习和技能的训练。通过对模块和目标任务的合理

编排，使教学内容更加条理化、目标更加清晰。

## 2. 多媒体教学法

多媒体教学也是素描教学的重要手段。多媒体教学主要用于理论课的教学，同时利用多媒体展示一些优秀的作品，以提高学生的鉴赏水平，只有提高眼界，才能带动设计作品水平的提高，通过多媒体教学，将理论知识融入到欣赏的过程中，便于学生的理解和消化。

## 3. 现场教学法

根据课程的实践性、技术性，要求教师不但具备良好的理论素养，同时还必须有高超的技能。设计作品的过程就是“模仿”的过程，除了要模仿作品本身的样子以外，还要模仿如何进行表现。教学中经常遇到学生认识并理解了作品结构，却不知该怎样表现的尴尬场面，也就是缺乏娴熟的技巧。要解决这个问题，除了加大训练强度以外，老师必须加强示范和辅导，这就要求老师上课时要和学生一起动手，学生通过观察老师的表现技法，通过模仿慢慢学会并吸收，在遇到同样的表现问题的时候，难题就会迎刃而解。

## 4. 启发式教学法

通过观摩、欣赏、分析优秀作品，引导学生进行发散思维，鼓励学生表现个性，激发学习热情，提高学习兴趣，促使学生发挥主观能动性，提高创造意识。

## 5. 作品讲评法

即讲评学生的作业，分为教师讲评和学生讲评两种方式。在班级内举办小型“展览”，师生共同浏览学生作品，由学生选出“获奖”等级，并陈述获奖理由，然后由老师进行综合评价。这个过程其实就是分析作品的过程，目的是通过分析作品找出问题并寻求解决方法，这样有助于加深学生的印象，知道哪些方法可以解决哪些问题，以及这些方法的利弊，从而做出合适的选择。

## （五）学习评价

教学评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，是对教学活动现实的或潜在的价值做出判断的过程。教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程。教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工

作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。评价的方法主要有量化评价和质性评价。

本专业本着客观性原则、整体性原则、指导性原则、科学性原则、发展性原则进行教学评价。首先，在评价主体上，更加强调学生的自评。其次，在评价功能上，更加注重发挥评价的教育功能。再次，在评价类型上，更加重视实施形成性评价。最后，在评价方法上，更多采用相对评价法。

## （六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

### （一）毕业标准

#### 1. 德育品质要求

具有良好的思想道德和身体素质，符合国家规定的德育和体育标准。

#### 2. 学分要求

本专业学生应修满 170 学分。其中公共基础课程 45 学分；专业课程 99 学分；集中

实践教学课程 20 学分；素质能力拓展课程 12 学分。

### 3.职业资格证书

职业资格证书表

序号	证书名称	颁发部门	类别
1	计算机技术与软件专业技术资格	工信部、人社部	国家
2	全媒体运营师	广播电视总局	国家
3	数字影像处理职业技能等级证书	中摄协	1+X
4	数字艺术创作职业技能等级证书	中国动漫集团	1+X
5	互联网营销师	中轻协	行业协会
6	无人机应用通识	中国航空运输协	行业协会

#### (二) 授予学位

符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。



# 十、附录

## 成都艺术职业大学影视摄影与制作专业教学计划进程表

### 附录 1:

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学	学	学时类型			各学期学时分配								考核方式		开课单位		
				分	时	理论	实践	课外自主	1	2	3	4	5	6	7	8	考试	考查			
公共基础课程	思想政治教育	必修	AB21400006	思想道德与法治	3	48	34	10	4		48								√		马克思主义学院
			AB21400002	中国近现代史纲要	3	48	34	10	4	48									√		
			AB21400003	马克思主义基本原理	3	48	34	10	4			48							√		
			AB21400004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	30	10	8				48						√		
			AB21400007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	10	8				48						√		
			AB21400005	形势与政策	2	64	42	14	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		√	
	大学英语	必修	AB21300001	大学英语 I	4	64	40	24		64									√		公共教学部
			AB21300002	大学英语 II	4	64	40	24			64								√		
			AB21300003	专业英语 I	2	32	20	12				32							√		
			AB21300004	专业英语 II	2	32	20	12					32						√		
	大学体育	必修	AB20900001	大学体育 I	1.5	24	4	10	10	24										√	体育学院
			AB20900002	大学体育 II	1.5	24	4	10	10		24									√	
			AB20900003	大学体育 III	1.5	24	4	10	10			24								√	
			AB20900004	大学体育 IV	1.5	24	4	10	10				24							√	

素质与能力	必修	AB21300005	大学语文	2	32	21	11		32								√	公共教学部	
		AB21300006	计算机信息技术	3	48	16	32		48									√	
		AB21500003	军事理论	2	36	36			36									√	
		AB21500004	军事技能	2	112		112		112									√	学生处
		AB21500002	心理健康教育	1	16	6	6	4		16								√	
合计				45	836	419	337	80	340	192	112	160	8	8	8	8			
专业课程	专业基础课程	必修	BB20204030	新媒体概论	3	54	24	30		54								√	数字艺术学院
			BB20204002	视听语言	4	72	34	38		72								√	
			BB20204033	色彩构成	5	96	36	60		96								√	
			BB20204031	摄影基础	4	72	24	48		72								√	
			BB20204032	数字图形图像	4	72	24	48		72								√	
			BB20204035	影视制作技术	4	72	24	48		72								√	
			BB20204008	剧本创作与分镜头	4	72	34	38			72							√	
			BB20204034	影视照明基础	3	54	11	43			54							√	
	选修	BB30204020	新媒体文案	2	48	11	37			48								√	
		BB30204021	影视声音基础	2	48	12	36					48						√	
合计				35	660	234	426	0	222	216	174	0	48	0	0	0			
专业核心课程	必修	BB20204034	影视摄像	4	72	24	48			72								√	数字艺术学院
		BB10204011	商业产品摄影	4	72	24	48			72								√	
		BB10204013	影视短片创作	5	90	24	66				90							√	
		BB10204045	视觉传达设计	4	72	12	60				72							√	
		BB10204043	影视特技与合成	5	90	24	66				90							√	
		BB10204015	商业人像摄影	4	72	24	48				72							√	
		BB10204040	数字校色	4	72	24	48				72							√	
		BB10204041	无人机摄影摄像技术	5	90	24	66				90							√	
		BB10204022	影视创意摄制	4	72	24	48						72					√	

	选修	BB10204023	新媒体运营	4	72	40	32							72				√		
		BB10204042	节目包装设计	5	90	24	66							90				√		
		BB30204022	剧情片创作	2	48	26	22						48					√		
		BB30204009	纪录片创作	2	48	24	24								48			√		
		合计			52	960	318	642	0	0	0	144	252	282	234	48	0			
	专业拓展课程	必修	BB20204027	融媒体视频编辑	4	72	12	60							72				√	数字艺术学院
			BB10204044	影视节目策划	4	72	24	48							72				√	
			BB20204029	新媒体创意设计	4	72	24	48							72				√	
		选修	BB30204010	网络直播	2	48	10	38						48					√	
			BB30204006	媒介法律法规	2	48	24	24						48					√	
合计			16	312	94	218	0	0	0	0	0	0	96	216	0					
集中实践教学课程	学校统一开设	必修	CB21500001	认识实习	2	60		60		60									数字艺术学院	
			CB21500005	岗位实习	10	300		300							300					
			CB21500004	毕业设计（论文）	8	240		240							240					
	合计			20	600	0	600	0	60	0	0	0	0	0	0	540				
素质能力拓展课程	学校统一开设	必修	TB21500001	职业发展与就业指导	2	32	8	14	10						32			√	招就处	
			TB21500002	创新创业教育	2	32	8	14	10					32				√	教务处	
			TB21500003	中华优秀传统文化	2	32	16	8	8			32							√	公共教学部
			TB21500004	劳动教育	2	32	8	14	10		32								√	教务处
		选修	公共艺术		2	32	24		8			32								
			学生自主从学校公共选修课中选课		2	32	24		8				32							
		合计			12	192	88	50	54	0	32	64	32	0	32	32	0			

	总计	180	3560	1153	2273	134	622	440	494	444	338	370	304	548			
备注：公共基础课程由学校统一设置；专业课程由各学院根据专业需求开设；集中实践教学课程由学校统一开设；素质能力拓展课程由学校统一开设必修课程，各教学单位可以根据专业需求申请设置选修课程，报教务处审核后由学校统一开设。																	

备注：公共基础课程由学校统一设置；专业（技能）课程由各学院根据专业需求开设；集中实践教学课程由学校统一开设；素质能力拓展课程由学校统一开设必修课程，各教学单位可以根据专业需求申请设置选修课程，报教务处审核后由学校统一开设。

附录 1：职业岗位及典型工作任务分析表

职业岗位	主要工作任务	职业技能要求	能力要求	课程体系
影视摄影师	1. 根据拍摄任务，制定详细的拍摄工作计划与时间安排；挑选合适的摄影设备；2. 根据要求，运用摄影艺术手段，使用影视拍摄设备完成影视片的影像拍摄 3. 与被拍摄者沟通，以达到快速进入拍摄状态的效果；	1、掌握摄影摄像的技术应用与艺术表现、构图原理、表现方法和技巧。2、掌握行业信息和技术器材迭代，及时更新和掌握相关设施设备操作要领。3、同时负责与客户进行谈判，精准地向客户阐述出设计理念，并让客户满意。	1、掌握影视艺术理论，具备一定程度的艺术审美素养和影视鉴赏能力；2、学习摄影摄像机的使用方法，熟练操作各种型号设备。3、系统掌握摄影专业的基本理论知识，具有影视、广告、图片等行业的摄影创作能力。	视听语言、数字摄影摄像技术、影视布光与设计商业产品摄影、商业人像摄影、影视短片创作、影视航拍、影视创意摄制等

<p>影视 制作 师</p>	<p>1、根据剧本要求，进行图文、影音等多媒体的数字产品收集，整理。2、根据数字媒体项目要求，针对产品特性进行剪辑包装创意，协助完成节目编辑和成片出库。3、熟练使用后期软件 ps、lr 等软件执行影视后期制作方案。</p>	<p>1、熟悉前期灯光，道具，布景，造型，成像等的工作流程和专业要求。2、培养良好的审美能力及色彩感觉，对光影、色彩敏感 3、掌握后期软件 Adobe 系列软件的使用技能，能够进行。配合执行摄影师的后期方案。</p>	<p>1、具有良好的审美能力及色彩感觉，对光影、色彩敏感 2、精通后期软件 Adobe 等软件的使用，配合执行摄影师的后期方案，了解商业图片库、创意广告图片素材的要求，具备扎实的后期功底；3、精通新媒体相关的制作软件，实现高级交互设计与美感。</p>	<p>影视概念设计、色彩构成、图像设计、非线性编辑、影视特效、影视音效与调色、栏目包、融媒体视频编辑、影视项目制作等</p>
------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------