

影视摄影与制作专业职业本科人才培养方案 (2022 级)

一、专业名称及代码

专业名称：影视摄影与制作

专业代码：360202

专业大类：新闻传播大类

专业类：广播影视类

二、入学要求

本专业招生对象为高中阶段教育毕业、品学兼优、身体健康、拥护中国共产党领导的毕业生、具有同等学历品学兼优者。

三、修业年限

全日制 4 年，最长 6 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）A	36
所属专业类（代码）B	3602
对应行业（代码）C	R-86, R-87, R-88, R-90
主要职业类别（代码）D	194（841、842、843），203（858）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	数字影像师、数字视频合成师、全媒体运营师
职业类证书举例 F	数字影像处理职业技能等级证书、互联网营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以立德树人为根本目标，培养德智体美劳全面发展，适应社会经济发展和区域高端

产业与产业高端需求，具备扎实的专业知识，熟练掌握影视拍摄技能、较强的影视制作能力及良好的沟通与团队协作、爱岗敬业等职业素养，具有较强创新创业素质和可持续发展能力的高层次技术技能人才，能够在政府机关、企事业单位、文化传媒、新闻媒体、新媒体内容公司等机构，从事数字影像摄制、影视特效制作、新媒体运营等工作。毕业 3-6 年，能够成为影视相关行业中的精英人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

- （1）具有扎实的新闻传播学学科背景和了解本学科的发展前沿等基础理论知识。
- （2）熟悉影视摄影与制作所必需的专业知识和技能，包括媒体运营，与数字影像摄制有关的新知识。
- （3）掌握与影视摄影与制作有关的边缘学科及交叉学科的知识。
- （4）熟练应用熟练掌握 Adobe 系列、DaVinci Resolve、Final Cut Studio 等软件，进行图像图像处理、影视剪辑特效、栏目包装等应用。

2. 能力要求

- （1）学习能力：具有良好的自学能力、表达能力、社交能力、计算机及信息技术应用能力。
- （2）专业能力：具有综合应用知识解决问题能力、完善学习能力、将知识转化为创意、策划和执行能力。
- （3）创新实践能力：具有创造性思维能力、创新实验能力、科技开发能力。
- （4）综合研究能力：具有较强的综合运用专业知识发现问题、分析问题和解决问题的综合研究能力。

3. 素质要求

- （1）思想素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法；热爱本专业、注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。
- （2）专业素质：掌握科学思维方法和科学研究方法；具备求实创新意识和严谨的科学素养；具有一定的审美意识和技术运用意识。

(3) 文化素质：具有一定的道德修养、人际沟通修养和现代意识。

(4) 身心素质：具有较好的身体素质和心理素质。

六、课程设置及要求

2022 级人才培养方案的课程类别分为公共基础课程、专业课程、集中实践教学课程、素质能力拓展课程，按照课程的性质和修读方式，分为必修课和选修课。

(一) 公共基础课程

序号	公共基础课程	主要课程目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	重在增强学生的使命担当，以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；提高大学生思想、政治、道德、法律素质，培养德智体美全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。结合学校自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。
2	中国近现代史纲要	重点引导学生系统掌握和了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，了解外国资本帝国主义入侵中国及其与中国封建势力相结合给中华民族和中国人民带来的深重灾难，了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训，了解中国人民走上以共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性，了解新中国成立以来建设和改革取得的巨大成就，了解新时代中国特色社会主义的发展；深刻领会历史和人民是怎样选择马	主要讲授中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史，帮助学生了解党史、国史、国情，深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。

		<p>克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，真正做到学史明理、学史崇德、学史增信、学史力行，更加坚定地再中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。</p>	
3	马克思主义基本原理	<p>通过对大学生进行系统的马克思主义理论教育，帮助学生树立科学的世界观人生观和价值观，真正掌握马克思主义的科学体系，学会用马克思主义的世界观和方法论，认真观察，正确分析社会现象和社会问题，培养和提高大学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力，为学生确立建设中国特色社会主义的理想信念，自觉坚持党的基本理论基本路线和基本纲领，打下扎实的理论基础。</p>	<p>主要讲授反映马克思主义世界观和方法论的最基本的原理，帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，提升运用马克思主义基本原理分析世界的的能力，增强对人类社会发发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。</p>
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过本课程学习，学生比较系统地掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想；坚定建设中国特色社会主义的理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质、思想品德和职业关键能力。</p>	<p>主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。</p>

5	形势与政策	<p>本课程着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场的教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。</p>	<p>主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>
6	大学英语	<p>通过本门课程的学习，使学生具备扎实的英语语言知识和实际运用语言的技能，特别是使用用于处理日常和涉外业务活动的的能力，使学生具备职业要求及发展需要的基本专业英语技能，提高学生对社会、对职业的适应能力，使学生能够在学习和工作中看得懂、说得出、写得了有关涉外业务的资料。</p>	<p>分模板进行理论与实践教学。 模块一：读写。共有 Fresh start、Loving parents, loving children、Digital campus、Heroes of our time、Winning is not everything、Earn as you learn?、 Hoping for the better、Friendship across gender and border 八个单元。 模块二：听说。共有 Spreading your wings、Being a family、Living in a digital world、Daring and sacrificing、Working as a Team、Learning to work or working to learn、 Staying honest in a demanding life、 Discovering new friends, enriching life 等八个单元。 模块三：视听说。共分 Trace of the past、A break for fun、Life moments、Getting</p>

			from A to B、Relax and explore、Wit and fit、Weird, wild and wonderful、Money matters 等八个单元。
7	大学体育	<p>通过体育理论课的教学，不断提高学生的体育意识和态度，学习和掌握科学健身的基本原理，学会欣赏体育竞赛，最终使体育成为完善自我人格、提高综合素质的重要手段之一。通过知识→态度→行为的转变，让体育理论课的教学最终能为学生科学锻炼和终身体育打下良好的基础。</p> <p>通过运动实践课的教学，促进学生身体正常发育和机能的发展，促进身体素质和人体活动能力的提高，增强身体对自然环境的适应能力，培养终身锻炼身体的技能和方法，并具备走向社会开展体育活动的的能力。</p>	<p>理论教学：（1）体育与健康：体育运动与健康、促进科学健身指导、运动损伤及康复、民族传统体育养生文化的当代意义；（2）体育万花筒：奥林匹克文化、体育欣赏、体育与心理、体育与人的全面发展、野外生存教育与训练。</p> <p>实践教学：身体素质训练、体质健康测试、8式太极拳、专项运动训练等。</p>
8	计算机信息技术	<p>通过课程学习，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。</p>	<p>主要理论和实践教学共有六个模块：计算机基础知识、Windows 基本操作、Word 办公文档制作、Excel 电子表格制作、PowerPoint 演示文稿制作、Internet 基础知识等。</p>
9	大学语文	<p>培养能够适应社会需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的人文素养和职业道德的高素质人才。提高学生的语言表达能力、语言文字应用能力、文学经典鉴赏能力，缘事析理、明辨是非的能力，增强民族文化认同感和自豪感，增强民族凝聚力和创造力。</p>	<p>（1）理论教学：根据课程目标和“课程思政”的要求，按《文学经典与家国情怀》《文学经典与励志人生》《文学经典与文化自信》等三个模块组织理论学习。</p> <p>（2）实践教学：课内实践：背诵、朗诵、“分享一刻”、讲评新闻、书法练习等课内活</p>

		动。课外实践：课程公众号“嚶鸣阁”作品发表、传统文化基地或人文历史胜地实地考察、汉字听写大赛等课外实践活动。
--	--	--

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

序号	专业基础课程	主要课程目标	主要教学内容与要求
1	影视产业概论	<p>通过学习这门课，可以系统、全方位了解电影电视、短视频生产、发行、放映播出、营销、投融资、后产品开发等全产业链知识，同时对于影视政策法规等也会有较为清晰的认知。同时分析了新媒体、新技术环境下影视产业的新变化、新趋势。课程既有理论讲解，又有案例分析。适合在校生与行业人士。</p>	<p>本课程面向文化产业及影视类相关专业学生。本课程对影视产业的内涵外延、理论基础、产业特征及运作机制进行探讨，使学生熟悉产业链环节，了解影视产业制度的变迁、影视运营、影视产业的现状以及影视产业中的其他关键问题。主要包括：影视全产业链概述、影视制作环节、影视投资的资本运作、影视产业的政策管理与行业规范、互联网背景下电影产业、纪录片产业等内容。本书内容全面丰富，数据资料翔实，观点新颖前沿，讨论深入浅出，对于影视专业学生而言，具有较高的学习和参考价值。聚焦影视产业全产业链，对制作、投融资、发行放映与播出、衍生品等环节，以及政策管理与行业规范进行了介绍与分析。同时，基于互联网与新技术的发展环境，本书关注并解析了互联网背景下的电影、电视产业发展，新技术为影视产业带来的革命性变化。</p>
2	视听语言	<p>本课程以视听语言理论为支持，结合经典的影视艺术作品案例，培养学生对影像中视与听的语言类型及运用能力的把握。对视听语言的特点、创作技巧手段和表现方法进行全面的理论论述与系统讲解，注重学生视听语言的综合实践能力的提高。课程目标如下：能够充分理解视听语言的基本理论；掌握影像构成的基本元素；通过对构图、镜头、光效、色彩、运动、声</p>	<p>主要内容：该课程系统地介绍了视听语言中的构图、景别、人声、剪辑等基本概念和影像创作过程中包含的各个元素，从影视作品创作的角度介绍了影像形成过程的各个要素的创作要点。通过对已成功地影像片段与案例的介绍，具体说明了影视作品创作过程中涉及的众多语言、内容与主题的内在联系以及艺术创作需要注意的事项与表达技巧。</p>

		音、剪辑等视听元素等知识学习，能够根据影视作品艺术特色要求，合理选择恰当地运用视与听的语言进行艺术表达；影视作品设计中能够针对影像流畅、主题明确等问题进行创作，并在创作过程中体现出创新意识，并充分考虑视与听语言的合理运用。	要求：本课程主要利用翻转课堂、项目驱动式教学、案例教学、基于问题式教学、探究式教学、传统授课等教学方法进行课程讲授。利用传统授课讲授基本理论，让学生理解影视语言的形成。利用项目驱动式教学讲授视听语言的运用，借助不同构建下情境表达中语言的有效使用，帮助学生理解视听语言的特点。利用丰富的案例教学，生动地呈现优秀导演的杰出作品片段，有效地辅助学生理解视听语言的艺术运用，探究式教学则是让学生综合运用多种视听语言元素进行全面表达的综合能力的体现。
3	设计色彩/色彩写生	通过本课程的学习，准确理解设计色彩的研究对象和特点，掌握色彩的概念、色彩的基本原理及色彩基础美学原理等理论知识，学会运用设计色彩基本训练方法和搭配技巧解决设计色彩对比与调和、色彩的采集与重构与色彩的搭配技巧等。侧重利用设计色彩基础知识进行设计色彩应用及色彩写生和鉴赏的能力，注重色彩风景空间表现能力，发现生活中色彩的美，具有提炼自然中色彩美的能力。	主要讲授设计色彩的研究对象和特点，掌握色彩的概念、色彩的基本原理及色彩基础美学原理等理论知识；运用设计色彩基本训练方法和搭配技巧解决设计色彩对比与调和、色彩的采集与重构与色彩的搭配技巧等；利用设计色彩基础知识进行设计色彩应用及色彩写生和鉴赏的能力，注重色彩风景空间表现能力，发现生活中色彩的美，具有提炼自然中色彩美的能力。
4	数字图像拍摄	本课程目的是使学生了解各种摄影设备，了解相机基础与原理，掌握各种摄影实践的方法，培养学生进行摄影创作的能力，主要是使用单反相机等设备进行影像记录的过程，主要讲述单反相机操作使用、曝光、构图、布光等技法。适应社会要求，能够顺利的走上社会，并为以后独立的设计打下坚实的基础。	主要内容：通过本课程，使学生掌握光圈，速度，焦距，景深，自动控制系统，ISO、白平衡，传感器，储存卡，图片格式，数字暗房技术等摄影的基本理论，并熟练运用拍摄。 课程要求：传授摄影理论及技能、摄影设备的操作、光线的应用。课程知识；以项目驱动的方法，各项目独立又有联系，在项目中关联和重复各知识点的应用，并通过在线课堂等学习资源激发学生兴趣，自主学习，自主学习，启发学生创新思维能力，不断产生新的创意。

5	图像设计基础	<p>通过对 Photoshop 软件的讲授与学习, 能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求, 从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。学生应掌握平面绘图; 掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用; 掌握常用的滤镜效果并在创作中应用; 培养学生的审美能力。并在学习制作图形的过程中, 帮助学生形成独特的思维理念。相关图像处理的知识, 能熟练运用软件进行规范化的设计, 处理生活中实际遇到的问题。</p>	<p>本课程系统讲授数字图形图像的基本知识, 文件格式, 图像图形的要素的数字表示, 图形图像的输入, photoshop 中图像图形的编辑, 特效处理, 常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法等。课程内容突出对学生职业能力的训练, 理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行, 并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。教学过程中, 采取理实一体教学, 给学生提供丰富的实践机会。</p>
7	非线性编辑	<p>本课程是数字媒体艺术专业的一门专业必修课, 随着新媒体的发展, 视频剪辑已经广泛应用于各类视频、动画中, 其大量的影视动画和电视的镜头组接与效果呈现都是通过 Pr 来进行完成的。Pr 也能配合此前学习的 PS、AI 等二维软件, 进行影视片头、视频广告等的设计与制作。Pr 也是学生就业后从事影视后期制作工作中较为常用的工具软件, 为此我们采用以实例为主的项目教学方法, 通过大量的典型影视视频特效实例, 让学生能熟练地运用 Pr 制作出各类视频剪辑合成。并为后续的成片设计打下操作基础。</p>	<p>本课程内容均以课堂案例为主线, 内容涵盖节目包装、电子相册、纪录片、产品广告、节目片头、音乐 MV 等几个板块的案例。每个案例都有详细的操作步骤, 学生通过实际操作可以快速熟悉软件功能并领会设计思路。每章的软件功能解析部分使学生能够深入学习软件功能和制作特色。主要章节的最后还安排了课堂练习和课后习题, 可以拓展学生对软件的实际应用能力。商业案例, 可以帮助学生快速地掌握商业图形图像的设计理念和设计元素, 顺利达到实战水平。</p>
8	剧本创作与分镜头	<p>该课程通过对文字剧本和分镜头台本的研究, 明白了文字剧本和分镜头台本设计在整个影视作品及多媒体作品中的重要性。学生通过学习该课程后, 不仅把握文字剧本和分镜头台本的基本概念、基本理论及课程的理论框架, 而且还应掌握创作的基本方法, 通过实践创作出影视文字剧本, 并绘制出分镜头台本。</p>	<p>主要讲授文字剧本和分镜头台本设计在整个影视作品及多媒体作品中的重要性, 把握文字剧本和分镜头台本的基本概念、基本理论及课程的理论框架, 掌握创作的基本方法, 并通过实践创作出影视文字剧本, 并绘制出分镜头台本, 最后制作动态分镜头视频。</p>
9	导演基础	<p>导演基础介绍了导演职业、导演构思、导演前期准备、导演现场工作、导演后期制作、导演的梦想等相关板块的知识。按照电影导演的工作流程来讲述, 从影视导演工作的实践出发,</p>	<p>本课程介绍了电视导演的工作内容和艺术创作的规律和原则。具体包括电视导演如何分析和把握剧本, 进行构思布局和时空设计, 选择演员并指导演员表演, 与摄影、美术、录音</p>

		结合各种创作案例进行讲述，具有很强的实操性。注重理论性和实操性。	等部门协调创作，以及电视导演对综艺晚会和 MTV 的创作方法等，具有很强的实用性和操作性。
10	数字影像拍摄	本课程目的是使学生了解各种摄像设备，了解摄像基础与原理，掌握各种摄像实践的方法，培养学生进行摄像创作的能力，为数字媒体艺术专业教学搭建良好的摄像平台。适应社会要求，能够顺利的走上社会，并为以后独立的设计打下坚实的基础	本课程集中了当今数码影像的最新理论和科研技术，并结合了摄像专业教学的实践成果，采用理论与实际相结合、图片与文字对照的编写方式。本课程通俗易懂，简单易行，便于满足学生“学用结合、技艺兼修”的需要。主要内容包括摄像基础原理、各类摄像器材及操作使用、简明摄像技艺技巧、后期编辑和常见专题摄像等，涵盖了从基础知识到高级技艺、从前期拍摄到后期制作、从单一摄像到综合专题的全部内容。

2. 专业核心课程

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	影视灯光照明	影视灯光照明是学生理解光的照度、色温、光源、光的结构等基础理论；掌握影视照明的主要特点，影视灯具使用、影视照明系统设计。能够用影视灯光照明对摄影摄像室内场景进行布光，户外拍摄灯光设计。	本课程从艺术内涵和具体操作入手，系统讲解怎样运用光线这项影视摄影中的核心元素，进行艺术表达。分别介绍光线的基本概念与分类，光与色彩、造型、亮度平衡等的关系，以及各类先进的照明器材；援引千余幅绘制的灯位图及实际电影画面，深度解析外景、棚内及实景等具体环境的照明方法，对传统、自然、印象派光效法以及当代影视创作中上述方法的综合运用进行详细阐述。
2	商业产品摄影	本课程主要是以商品为主要拍摄对象，运用摄影技法反映商品的形状、结构、性能、色彩和用途等特点，从而引起顾客的购买欲望。产品摄影是传播商品信息、促进商品流通的重要手段。随着商品经济的不断发展，产品已经不是单纯的商业行为，它已经成为现实生活的一面镜子，成	本课程是指针对产品而开展的摄影活动，使学生掌握电商产品拍摄，如珠宝摄影，数码产品，美食摄影，家居用品，工业产品等。产品拍摄技术也显示出越来越重要的地位，因为受到种种条件的限制，企业往往不可能将产品直接展示给每位消费者，这时我们就不得不拿起相机将这

		为广告传播的一种重要手段和媒介。	些产品拍照成拍摄图片，借助各种传媒使产品走进众多消费者的心中。
3	数字声音处理	通过对数字音频技术处理与合成制作的研究，明白了数字音频音效在整个影视作品及多媒体作品中的重要性。学生能够正确理解数字音频的基本知识，掌握数字声音处理制作软件的方法与技巧，培养学生在影视后期制作中对数字音频的认知，打下创作基础，并能够胜任数字化视音频制作相关岗位的要求。	《数字声音处理》是一门理论指导性强、实践程度高的课程，它主要描述了数字音频信息从录制、控制、混音、记录到后期编辑的完整技术处理过程。本课程注重实操也不弱化理论知识，并融入适当的案例赏析内容培养其实际操作能力和创新意识。使学生明白了数字音频音效在整个影视作品及多媒体作品中的重要性，把握数字音频的基本概念、基本理论及课程的理论框架，掌握音频创作的基本方法
4	影视短片创作	本课程主要使学生掌握影视短片当中的各种镜头的表现方法和每个工作部门的具体职责要求及基本的制作方法以及重点的知识。培养学生将以往各个类别的影视动画知识进行有顺序的串联，同时引导学生收集资料、撰写剧本，根据剧本和分镜头的具体要求，结合以往学习过程中的动画知识进行影视短片的独立创作。在课程设置上，前导课程有数字影像制作、数字图像制作、剧本创作与分镜头，后续课程有影视项目实训课程。	通过学习和实践，让学生能够具备分析影视动画镜头语言的能力；掌握短视频制作与制作的方法，并熟练掌握拍摄器材和拍摄技法；熟练使用后期制作软件制作；具备熟练运用镜头语言的能力，能够正确选用影视主题的创意角度。 通过本课程学习，理解短视频制作与制作流程，能够根据影视主题完成策划、拍摄和制作；同时养成良好的沟通能力与团队协作精神，具有安全文明的工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神。

5	影视特效	<p>本课程是使学生具备从事本专业所需的影视制作方面的基本理论知识和后期特效制作技巧，熟练应用 AE 软件，以渲染、实拍与三维结合、三维特效、影视后期合成为主，深入的学习和研究各种大型项目的渲染解决方案。并通过实践训练让学生领悟合成的技巧和思路，以通过不同的手段应对影视特效及后期合成的各种制作要求。熟练地运用特效软件制作出各类视频特效。</p>	<p>通过本课程的学习,学生能掌握影视视频特效制作的原理。让学生能够了解现代影视特效设计与制作的发展趋势,熟悉 AE 软件的操作应用。让学生能够掌握片头的设计及制作,独立设计并制作复杂特效了解特效软件的特点及界面操作;掌握逐粒子动画的制作方法和应用知识;掌握 AE 常见特效的制作方法和应用知识;掌握色彩校正与抠像处理的知识;掌握扭曲与生成特效的制作知识;掌握艺术类特效的制作和应用。并辅以大量的实例作品指导学生掌握特效设计的理论和技法。并对影视特效中的视效制作有一个全面的了解。</p>
6	商业人像摄影	<p>本课程主要以人物为主要创作对象的摄影形式。目前人像主要以艺术摄影和婚纱为主,通过大量案例学习,使学生掌握人像摄影:神情、姿态、构图、照明、曝光、制作等理论与实践,运营案例项目教学模式,讲述人像摄影的相关技法、人像摄影的基础知识、构图技巧、用光与布光、数字后期处理以及主题人像拍摄等内容。</p>	<p>本课程通过专业、细致的讲解,辅以大量精美的图片,详细地介绍了人像摄影的相关技法、人像摄影的基础知识、构图技巧、用光与布光、数字后期处理以及主题人像拍摄等内容。分别是“基础”、“内容”、“形式”、“技术”、“后期制作”、“主题”以及“实践”。这样的内容设置,提供了更清晰明了的知识结构,更好地掌握人像摄影的基本要领并逐渐提高摄影技艺。</p>
7	微影视编导	<p>本课程以短视频、微电影编导为主,学生掌握微影视的主题、人物、冲突与动作、悬念、结构、视听评议、微电影的改编等,实现理论与实践。具有很强的理论性、实用性和趣味性,结合专业的特点,配合后续课程课后实践练习,兼顾了影视专业的特点与创作规律,完善微影视创编导流程,提高作品的质量。</p>	<p>本课程以短视频、微电影创作为主要内容,围绕微影视类型特点、剧本创作、导演技巧、摄影技巧、剪辑技巧、合成技巧等六大方面展开教学。形成了比较有新意的创作完整体系,将理论与方法相结合,技术与艺术相结合,经典案例和原创案例相结合,尤其是将微电影的类型分析与创作理论、创作技巧连贯一体,使读者能够沿着学习创作理论—掌握应用方法—巩固实战技</p>

			巧的学习思路和应用路线，更快捷、更全面、更系统、更新颖地了解并掌握微电影创作的理论知识与技巧。
8	影视概念设计	本课程主要是使学生了解影视概念设计的技巧和理论，明白影视概念设计就是用超真实的图画表达剧情。要全方位了解拍摄的构图、灯光、镜头语言、摄像机如何运动以及取景范围多大等。不仅如此，在课程学习中要考虑演员的站位、打斗的动作、场景的主色调等，影视概念设计就是学习怎么样用图画讲故事。	通过本课程，使学生掌握影视的基本理论并熟练运用影视写作，分镜头绘制，角色扮演，化妆设计，场景布置等相关业务能力。在课程学习中要考虑演员的站位、打斗的动作、场景的主色调等，影视概念设计就是学习怎么样用图画讲故事。传授与课程相关的理论及技能、以项目驱动的方法，各项目独立又有联系，在项目中关联和重复各知识点的应用，启发学生创新思维能力，不断产生新的创意。
9	影视化装	影视化装还包括人物的妆面与服饰，这两点和影视造型是不可分割的！通过课程学习，使学生掌握一个影视人物的塑造流程，以及相关理论知识，并不是只化妆就能搞定的！妆面和整体要达成统一，不是只有化妆就足够了！了解影视化装又分电视化装和电影化装，以及微影视领域化妆造型。正确理解电影化装、电视化装、微影视化装之间的关系和特点。理论联系实际，在影视创作正确提出需要，表达创意想法，实现与化装造型团队的正确沟通。	在影视作品中，要将一名演员塑造成角色，化妆师需要具备很强的技巧、能力和创新力。通过课程的学习，了解影视化装领域中的很多窍门和技巧，帮助你像一名专业人士那样实现自己想要的化妆效果，在工作中所需要的各种工具以及如何维护它们，阐述了如何保养演员的皮肤，以及在拍摄高清画面的时候该如何使用喷枪等很多专业内容。如何运用人体解剖学知识进行雕塑，从而创作出真实的效果。罗列的各种配方详细地标明了你需要什么材料以及如何使用它们，进而帮助你制作出特效假体。
10	影视调色	通过课程学习，掌握在影视制作后期处理中色彩调整，了解有很多是抽象与具象结合的画面。可以将若干色彩元素抽离开单独使用，掌握影视调色软件，运用 Pr AE 在影视制作片头中调色技巧，处理好主题色与补色的	本课程从色彩的本质属性入手，通过眼睛与色彩、心理与色彩、影视技术与色彩、影视艺术与色彩、影视调色流程、影视调色理念、影视调色方法、影视调色工具和影视调色的未来等几大板块展开全书，深入地剖析了影视色彩的构成，全面讲解了影视

		关系、依据画面明暗和色彩成分调整。	调色这门新的学科体系。《影视调色学》理论结合实践，大量插图案例说明，适合有一定专业基础的影视从业人员。
11	节目策划与制作	<p>通过课程学习，掌握影视节目的内涵、类型、传播功能、创意策划、影视摄像的基本操作技巧、非线性编辑的制作流程、影像、声音、长镜头与蒙太奇艺术手法、影视画面编辑以及影视节目的叙事。了解不同类型影视节目的编导与制作技巧，如电视新闻、专题片、纪录片、广告片、微电影、综艺节目、短视频。后探究学科前沿问题：5G 互联时代影视节目的发展现状及趋向。能够进行节目策划与制作。</p>	<p>本课程主要讲解影视节目的内涵、类型、传播功能、创意策划、影视摄像的基本操作技巧、非线性编辑的制作流程、影像、声音、长镜头与蒙太奇艺术手法、影视画面编辑以及影视节目的叙事。分析不同类型影视节目的编导与制作技巧，如电视新闻、专题片、纪录片、广告片、微电影、综艺节目、短视频。后探究学科前沿问题：5G 互联时代影视节目的发展现状及趋向。从前期影视节目的创意策划、拍摄录制、到后期的画面编辑，进行了全面、系统的流程学习。按照学术研究的思维和方法进行教学，在综合已有成果的基础上，对学科前沿知识进行了探讨，比如 5G 技术、大数据对影视节目创作带来的影响及其发展趋向。</p>
12	影视航拍	<p>通过课程的学习，掌握负责无人机行业应用解决方案的开发及应用案例的制作编写；具备操作公司各种无人机，包括固定翼、多旋翼等进行图像及视频拍摄；能够进行无人机飞前准备及后期保养和对无人机拍摄的素材进行分类管理及简单剪辑。</p>	<p>本课程以国产大疆无人机为主要机型，系统介绍了无人机航拍的相关方法和技巧，主要内容包括无人机的组成与工作原理、起飞前的准备、飞行技术、拍摄准备、空中摄影、飞行环境以及视频剪辑等。实践部分以写生为主，学生会进行为期一周的景区航拍写生，能够有足够的时间亲自动手操控飞机进行拍摄，学习各种拍摄技巧，为日后工作打好坚实基础。</p>

13	影视创意摄制	<p>通过课程的学习，掌握产品目标市场的调研，产品分析及设计规划，相关行业竞争品分析，并输出分析文档；提出并落实产品创新，持续对产品进行优化，完成产品需求定义及原型设计，撰写并输出 PRD 文档。运用影视摄制技艺完成数字产品规划跟进产品策划、摄制、展示、发布、分析等运营全过流程；</p>	<p>本课程讲授新媒体项目制作的方法及工具的使用，以项目驱动的方法，在项目中关联和重复各知识点的应用，并通过在线课堂等学习资源激发学生学习兴趣，自主学习，使学生具备能够开动脑筋，启发学生创新思维能力，不断产生新的创意。在学习过程中积极学习，主动提问，拥有正确的学习态度，分组练习可提升团队合作能力，加强团队合作意识，提升学生的艺术素养和职业素养。</p>
14	新媒体运营	<p>通过课程的学习，掌握微博、微信公众号日常内容编辑、发布、策划创意方案、话题、活动，了解微信用户运营；具有良好的文字功底，会选题，能根据热点进行内容制作；能撰写文案，以及日常各种促销及营销文案；能撰写产品详情页文案、单品解析文案，广告文案。</p>	<p>新媒体运营，是通过现代化移动互联网手段，通过利用微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。课程内容主要分为三部分：第一部分新媒体解析。新媒体思维的选题与内容产生，了解新媒体的工作流程。第二部分用产品思维定位公众号，用新媒体思维做选题策划与思维产生。好的选题标准，选题方法与标准介绍，内容产生与传播埋点。第三部分运营。内容运营与数据运营，标题撰写与涨粉技巧等。</p>
15	栏目包装	<p>通过本门课程的学习，使学生全面、形象、深入的掌握影音编辑技术及设计能力，提高学生的职业能力。在教学中要发挥教师的主导作用，在技术讲解的同时与示范操作精密结合，使复杂步骤更加简单，繁琐命令更加形象，加强启发性教育，使学生具备灵活运用软件操作、灵活应用</p>	<p>通过本课程的学习，学生能掌握编辑理论和栏目包装的基本概念、栏目包装的各种知识和技能，并辅以大量的实例作品指导学生掌握影视栏目包装的理论和技法。</p> <p>通过学习会对影音编辑和栏目包装设计画面构图语言和色彩语言有一个全面的了解。以培</p>

		与影音编辑创作的能力为后续运动规律，影视视效，影视短片制作，数字合成等课程的学习打好基础。注重培养学生方法能力及团队协作能力。	养和提升学生的创造力和动手能力，快速便捷地达到影视制作师的水平。
16	纪录片创作	通过纪录片创作课程的学习，学生能够系统掌握纪录片基本理论知识，熟练掌握纪录片创作流程与核心技能，建立正确纪录片创作观念，具备鉴赏与批评纪录片作品能力，艺术化的表达影视艺术思想，最终具备纪录片鉴赏能力与创作能力	本课程分为纪录片范畴与属性、选题与策划、拍摄与采访、叙事与剪辑、解说词写作。使学生能够对纪录片有初步了解，从传播学角度建立起理解纪录片的正确观念。能够熟悉纪录片选题标准，善于开展选题论证活动；熟练掌握纪录片策划文案格式、撰写技巧及学生创作团队合作要求。能够了解纪录片导演和摄影师的作用、思维和方法，熟练掌握现场开展纪录片拍摄和采访的能力。能够掌理解说词在纪录片中位置与作用，掌握纪录片解说词的具体方法，培养撰写纪录片解说词的能力。

3.专业拓展课程

序号	专业基础课程	主要课程目标	主要教学内容与要求
----	--------	--------	-----------

1	网络直播	<p>通过纪录片创作课程的学习，学生能够系统掌握“网络直播”理论与实践，网络直播分为一类是在网上提供电视信号的观看，例如各类体育比赛和文艺活动的直播，这类直播原理是将电视（模拟）信号通过采集，转换为数字信号输入电脑，实时上传网站供人观看，相当于“网络电视”；另一类是人们所了解的“网络直播”：在现场架设独立的信号采集设备（音频+视频）导入导播端（导播设备或平台），再通过网络上传至服务器，发布至网址供人观看。</p>	<p>本课程通过了解和掌握网络直播的优势，并能够搭建 4G/5G 网络直播环境，进行网上现场直播，可以将产品展示、相关会议、背景介绍、方案测评、网上调查、对话访谈、在线培训等内容现场发布到互联网上，利用互联网的直观、快速，表现形式好、内容丰富、交互性强、地域不受限制、受众可划分等特点，加强活动现场的推广效果。现场直播完成后，还可以随时为读者继续提供重播、点播，有效延长了直播的时间和空间，发挥直播内容的最大价值。</p>
2	融媒体视频编辑	<p>通过课程的学习，学生能够了解短视频剪辑内涵，掌握融媒体背景下短视频剪辑的特点：运用大量科技元素，运用更丰富的表现形式，运用更大胆的剪辑思维，融媒体背景下短视频剪辑，提升控制短视频剪辑作品艺术性的关键点技巧的提升，明确控制短视频剪辑作品艺术性的关键点。发挥短视频剪辑工作重要的作用与价值，利用新媒体技术和剪辑技巧创作出更好的作品，获得更多人的关注，提高影响力与传播力。</p>	<p>本课程通过大量的案例和实践教学，了解融媒体短视频剪辑内涵，主要是将新媒体与传统媒体的优势进行整合，使单一媒体竞争变成多媒体共同竞争的一种新型媒体形式。分析了在当前融媒体的背景下，从短视频剪辑的内涵和特点出发，提高短视频剪辑技巧的方法。使学生能够熟练运用各种各样媒体软件进行编辑，掌握融媒体背景下短视频剪辑的特点：运用大量科技元素，运用更丰富的表现形式，运用更大胆的剪辑思维，融媒体背景下短视频剪辑，提升控制短视频剪辑作品艺术性的关键点技巧的提升，明确控制短视频剪辑作品艺术性的关键点。发挥短视频剪辑工作重要的作用与价值，利用新媒体技术和剪辑技巧创作出更好的作品，获得更多人的关注，提高影响力与传播力。</p>

3	影视项目制作	<p>通过课程的学习，学生能够根据拍摄任务，制定详细的拍摄工作计划与时间安排，必要时出分镜头脚本；根据工作需要，挑选合适的摄影设备；择适当的拍摄角度，安放摄影设备；根据导演的要求，运用摄影艺术手段完成影视片的电影造型；在完成拍摄任务的整个过程中，与拍摄小组的其他成员紧密协作；与被拍摄者沟通，以达到快速进入拍摄状态的效果。</p>	<p>本课程以影视项目创作的理论和实践为基础，采用理论与实践结合的编写方式，通过大量影视项目创作的案例来阐述影视项目创作的方法，并结合实际案例操作讲解和微课视频等方式帮助学生提升短视频创作能力。本课程内容共分为六个部分，主要包括认识影视项目策划与拍摄筹备、影视项目拍摄、影视项目剪辑、影视项目手机拍摄与剪辑、影视项目案例分析与实训等内容。</p>
4	新媒体创意设计	<p>通过课程的学习，学生能够完成微博、微信公众号日常内容编辑、发布、策划创意方案、话题、活动，了解微信用户运营；具有良好的文字功底，会选题，能根据热点进行内容制作；能撰写文案，以及日常各种促销及营销文案；能撰写产品详情页文案、单品解析文案，广告文案。</p>	<p>本课程挖掘媒体、围绕媒体的独特内容产品、关联娱乐产品、新兴媒体创新三条主线，让学生了解媒体创意经济具有自身独特品质，融文化价值、艺术力量和娱乐价值于一体，是崭新的创意产业经济——媒体产品如空气一样无处不在，从各类智能手机，到可穿戴产品，以及载体上流动的新闻、广告资讯、影视与综艺娱乐作品，现场演出、主题公园、媒体人才等。本课程揭示媒体独特运作规律和管理特点，提升学生的媒介素养知识。让学生了解媒体创意经济的魅力。</p>

七、教学进程总体安排

（一）学分学时安排表

课程模块	课程类别	课程	学分	学分	学分比例	学时	学时比例
		分类		小计		小计	
公共	思想政治教育	必修	16	44	24%	820	24%
	大学英语	必修	12				
	大学体育	必修	6				
	素质能力	必修	10				
专业	专业基础课程	必修	34	104	58%	1866	51%
		选修	2				

	专业核心课程	必修	50				
		选修	2				
	专业拓展课程	必修	14				
		选修	2				
素质能力拓展课程	认知实习	必修	2	20	11%	600	17%
	岗位实习	必修	10				
	毕业设计(论文)	必修	8				
素质能力拓展课程		限选	8	12	7%	192	7%
		选修	4				
合计				180	100%	3478	100%

(二) 实践教学学时安排表

课程模块	课程类别	课程	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例
		分类				(实践+课外自主)	
公共基础课程	思想政治教育	必修	288	413	50%	407	50%
	大学英语	必修	192				
	大学体育	必修	96				
	素质能力	必修	244				
专业课程	专业基础课程	必修	606	726	39%	1140	61%
		选修	36				
	专业核心课程	必修	900				
		选修	36				
	专业拓展课程	必修	252				
		选修	36				
集中实践教学课程	认知实习	必修	60	0	0	600	100%
	岗位实习	必修	300				
	毕业设计(论文)	必修	240				
素质能力拓展课程		限选	192	88	46%	104	54%
合计			3478	1227	35%	2251	65%

八、实施保障

（一）师资队伍

1、师资队伍规模与结构

师资是学校办学的根本，也是专业发展的必要前提。本专业拥有一支职称、学历结构合理，思想素质高、学术水平高、教学经验丰富、实践经验丰富的师资队伍，并一直致力于打造兼具“高学历”和“双师型”的师资队伍。影视摄影与制作专业任课教师 12 人，其中专任教师 8 人，具有高级职称 4 人，占 50%；具有硕士学位 6 人，占 75%，师生比为 1: 10。其中双师型教师占比 50%，来自行业、企业的兼职教师 3 人，占 25%，其所承担的专业课教学任务授课课时占专业课时的 20%。

2、校企互动，加强专兼职教师素质培养

为加强师资队伍建设，推动我院师生与业界的交流，进一步掌握影视摄影与制作行业新动态，我院一方面分派教师去企业和公司交流学习，不断引进新的技术，把握市场动向，另一方面从企业行业邀请相关行业专业人才以及一线名师来学校进行讲座、交流会和教学，通过交流、沟通不断完善专、兼职教师的队伍资源建设，不断巩固已有的特色和优势，建设成为优秀的专业教学团队。近年来我院为适应新媒体、网络市场需求，不断引进新的人才以充实我专业师资队伍，同时逐渐对课程体系进行了补充和完善，不断革新教学思想，拓展专业范畴，促进专业之间的跨界交融，对社会需求与学科发展做出了新的定位和全面的思考。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接人或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 数字未来综合展训中心

完美世界实训室拥有裸眼 3d 显示器，在不需要任何辅助设备（如 3d 眼镜，头盔等）的情况下，即可获得具有空间、深度的逼真立体形象的显示系统。该技术目前广泛应用于各大城市中心商业街，是目前最新型的数字媒体技术的商业化应用。该技术主要使用 3DMAX、MAYA、UE4、ARNOLD，数字同屏显示系统等软件配合高清 LED 显示器完成最终效果。其次拥有高端的虚拟动捕互动实训平台：集动捕、VR、MR 技术为一体，满足数字媒体艺术、数字媒体技术、动漫制作、游戏艺术设计、虚拟现实等众多专业教学和实训的需要，充分利用场地资源，实现多业务合一。主流商业设备+成熟教学应用案例+完善教学体系+产业合作平台的四位一体的创新技术平台。功能区域主要分为：第一功能：动作捕捉 CG 动画功能。第二功能：虚实 MR 拍摄互动 功能。第三功能：VR 大空间多人协同交互功能。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

主要功能：1.能更好的满足本科专业同学的专业培养；2. 培养专业实操技能；3.3D 演示；4.动态捕捉主要设备：游戏引擎、渲染工作站。

主要设备：裸眼 3D 曲面屏、超大绿幕动态捕捉设备、高端处理计算机。

(2) 双创与孵化中心

创新创业实训室以培养学习与科研兴趣、实践动手能力、快速自学能力、思维能力为首要目标，以专业竞赛为牵引，秉承立志、修身、笃行、创新的理念，坚持厚德、务实、创新、求索的价值观，组建适合学生发展的创新创业团队为愿景，从本科低年级开始进行人才培养，同时设立本科生朋辈导师制度，培养创新能力与教导能力通过学中干，干中学，带着学的方式督促培养学生的学习能力与综合素质，促进创新创业让学生与市场接轨，将理论与实践与实际环境结合，培养更加符合市场需求的人才。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

主要功能：1、培养学生的创新意识和创业能力。2、全面提升大学生创新六大素养：创造性与问题解决、沟通与合作、创造创新能力、批判思维和解决问题能力、沟通交流能力合作协作能力等。

主要设备:投影、苹果专业一体机等

(3) 融媒体综合实训室

融媒体综合实训室功能完备,承载图像、视频、音频等新媒体内容采集时间实训的工作职能,该实训室功能非常多,承载新媒体内容采集的工作职能,包含图像、视频、声音等新媒体最基本内容。

该实训室将为学生提供课程支持,可安排的课程有影视特效、数字音效等;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

主要功能:1.能够满足本科层次摄像师、影像编辑师、媒体运营岗位的培养训练;2.能够进行拍摄技法、影视编辑等专业技能实践;3.社会服务。

主要设备:

(4) 新媒体运营中心

新媒体运营中心按照专业融媒体中心(电视台)、传媒机构工作中的实际岗位和流程进行建设,集内容策划、采集汇聚、内容生成、内容发布、内容管理、数据分析、大屏展示于一体,学生可在实训室中模拟公司中各个岗位的具体工作。新媒体运营中心可承担网络与新媒体、数字媒体艺术设计、数字媒体应用技术等专业的舆情监测分析、非线性编辑、数字声音处理、新媒体产品运营、新媒体项目制作等课程。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

主要功能:1.能够满足本科层次内容编辑人员、影视后期岗位、媒体运营岗位的培养训练;2.能够进行内容编辑、影视后期、数据分析等专业技能实践;3.社会服务

主要设备:融媒体教学系统

(5) 数字映画工作室

本实训室主要采用高端影视类硬件和每年行业内最新的数字化软件做为实训条件,为学生提供一个模拟真实企业制作影视概念、后期与特效的全流程操作环境。其中使用专业的双师型教师进行实训引导,使学生在练习中充分融入影视行业中的前期策划、拍摄、资料整合、后期合成制作等系列内容,着重培养学生关于影视后期的各项工作技能,充分体现了数字媒体艺术专业最终输出的岗位群方向与技能要求,满足人才培养方案中相关培养目标与规格,增强了学生专业素质的同时也起到了加深学生思想素质与文化素

质的作用，使学生在毕业后更快更优质的适应社会需求与岗位要求。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

主要功能:1.专业职业岗位群定向性培养;2.满足实训实践技能训练;3.社会性商业制作与服务。

主要设备:摄像机、工作站等。

(6) 影视动画制作中心

影视动画制作中心配备高性能计算机与专业软件，能够满足影视动画专业绘制、动画制作、三维建模、特效与后期制作等课程教学和综合实训。制作中心包含动画制作与图形渲染区、3D 打印工作站以及会议讨论区，为学生提升专业技能，拓展知识面、增强综合素质能力提供场地与平台。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

主要功能:1.专业课程教学;2.综合实训;3. 毕业设计制作;4.项目讨论。

主要设备:动捕捉、渲染工作站等。

(7) 数字图像中心

数字图像中心主要配备各类型单反相机，图像编辑工作站，各类型摄影灯光以及相关拍摄附件。能够满足高职层次摄影师、图像编辑师岗位的培养训练，进行拍摄技法、灯光布景、图像编辑等专业技能实践。承担多个专业的摄影基础、数字图像拍摄、商业摄影等课程实训。成为学生参与影像类专业技能竞赛的训练、创作平台。同时也是学生的第二个课堂，使用图像技术服务学校师生和社会。

主要功能： 1、能够满足中、高级摄影师、图像编辑师岗位的培养训练； 2、进行拍摄技法、灯光运用、造型布景、图像编辑等专业技能实践； 3、学生第二课堂和社会服务

主要设备:尼康、佳能全画幅单反、索尼全画幅微单、戴尔图像工作站、神牛闪光灯等

(8) 数字影像中心

数字影像中心主要配备各类型摄像机、虚拟实景演播室、影像编辑工作站、各类型影视灯光和拍摄附件。能够满足高职层次摄像师、影像编辑师、媒体运营岗位的培养训练。进行拍摄技法、灯光布景、影视编辑等专业技能实践。承担多个专业的摄像基础、数字影

视拍摄、节目创作、微电影制作等课程实训。成为学生参与影像类专业技能竞赛的训练、创作平台。同时也是学生的第二个课堂，使用图像技术服务学校师生和社会。

主要功能：1.能够满足中、高层次摄像师、影像编辑师、媒体运营岗位的培养训练；2.能够进行拍摄技法、灯光运用、造型布景、影视编辑等专业技能实践；3.学生第二课堂和社会服务

主要设备:索尼、松下、佳能 4K 摄像机，洋铭移动演播室，大疆无人机，戴尔影像工作站、锐鹰灯光和拍摄附件等

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展影视摄影与制作专业相关实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供新媒体内容采集、新媒体内容编辑、新媒体产品运营、数据分析、UI 设计、Web 前端开发等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用

教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

紧密结合课程特征、学生特点和专业需求，以学生为主体、教师为主导，运用灵活多样的教学方法和手段，努力完成教学目标。

1. 项目教学法

项目教学作为美术教学的基本形式，具有灵活性高，针对性强的特点，每次教学都围绕一个单元模块及任务目标进行各教学环节的组织，以任务目标为主线，以教师为主导，学生为主体进行各相关知识点的学习和技能的训练。通过对模块和目标任务的合理编排，使教学内容更加条理化、目标更加清晰。

2. 多媒体教学法

多媒体教学也是素描教学的重要手段。多媒体教学主要用于理论课的教学，同时利用多媒体展示一些优秀的作品，以提高学生的鉴赏水平，只有提高眼界，才能带动设计作品水平的提高，通过多媒体教学，将理论知识融入到欣赏的过程中，便于学生的理解和消化。

3. 现场教学法

根据课程的实践性、技术性，要求教师不但具备良好的理论素养，同时还必须有高超的技能。设计作品的过程就是“模仿”的过程，除了要模仿作品本身的样子以外，还要模仿如何进行表现。教学中经常遇到学生认识并理解了作品结构，却不知怎样表现的尴尬场面，也就是缺乏娴熟的技巧。要解决这个问题，除了加大训练强度以外，老师必须加

强示范和辅导，这就要求老师上课时要和学生一起动手，学生通过观察老师的表现技法，通过模仿慢慢学会并吸收，在遇到同样的表现问题的时候，难题就会迎刃而解。

4. 启发式教学法

通过观摩、欣赏、分析优秀作品，引导学生进行发散思维，鼓励学生表现个性，激发学习热情，提高学习兴趣，促使学生发挥主观能动性，提高创造意识。

5. 作品讲评法

即讲评学生的作业，分为教师讲评和学生讲评两种方式。在班级内举办小型“展览”，师生共同浏览学生作品，由学生选出“获奖”等级，并陈述获奖理由，然后由老师进行综合评价。这个过程其实就是分析作品的过程，目的是通过分析作品找出问题并寻求解决方法，这样有助于加深学生的印象，知道哪些方法可以解决哪些问题，以及这些方法的利弊，从而做出合适的选择。

（五）学习评价

教学评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，是对教学活动现实的或潜在的价值做出判断的过程。教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程。教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。评价的方法主要有量化评价和质性评价。

本专业本着客观性原则、整体性原则、指导性原则、科学性原则、发展性原则进行教学评价。首先，在评价主体上，更加强调学生的自评。其次，在评价功能上，更加注重发挥评价的教育功能。再次，在评价类型上，更加重视实施形成性评价。最后，在评价方法上，更多采用相对评价法。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方

案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）毕业标准

1.德育品质要求

具有良好的思想道德和身体素质，符合国家规定的德育和体育标准。

2.学分要求

本专业学生应修满 168 学分。其中公共基础课程 44 学分；专业课程 95 学分；集中实践教学课程 20 学分；素质能力拓展课程 12 学分。

3.职业资格证书

职业资格证书表

序号	证书名称	颁发部门	类别
1	计算机技术与软件专业技术资格	工信部、人社部	国家
2	全媒体运营师	广播电视总局	国家
3	数字影像处理职业技能等级证书	中摄协	1+X
4	数字艺术创作职业技能等级证书	中国动漫集团	1+X
5	互联网营销师	中轻协	行业协会
6	无人机应用通识	中国航空运输协	行业协会

（二）授予学位

符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

十、附录

成都艺术职业大学影视摄影与制作专业教学计划进程表

附录 1:

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	学时类型			各学期周学时分配								考核方式		开课单位	
						理论	实践	课外自主	1	2	3	4	5	6	7	8	考试	考查		
公共基础课程	思政教育	必修	AB21400006	思想道德与法治	3	48	34	10	4		48							√		思政教学部
			AB21400002	中国近现代史纲要	3	48	34	10	4	48								√		
			AB21400003	马克思主义基本原理	3	48	34	10	4			48						√		
			AB21400004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	54	20	6				80					√		
			AB21400005	形势与政策	2	64	42	14	8	8	8	8	8	8	8	8	8		√	
	学大	必修	AB21300001	大学英语 I	4	64	40	24		64								√		公共教学部
			AB21300002	大学英语 II	4	64	40	24			64							√		
			AB21300003	专业英语 I	2	32	20	12				32						√		
			AB21300004	专业英语 II	2	32	20	12					32					√		
	学大	必修	AB20900001	大学体育 I	1.5	24	4	10	10	24									√	
			AB20900002	大学体育 II	1.5	24	4	10	10		24								√	
			AB20900003	大学体育 III	1.5	24	4	10	10			24							√	

成都艺术职业大学人才培养方案

质 素	必修	AB20900004	大学体育 IV	1.5	24	4	10	10			24						√	学生处
		AB21300005	大学语文	2	32	21	11		32								√	
		AB21300006	计算机信息技术	3	48	16	32		48								√	
		AB21500003	军事理论	2	36	36			36								√	
		AB21500004	军事技能	2	112		112		112								√	
		AB21500002	心理健康教育	1	16	6	6	4		16							√	
合计				44	820	413	337	70	340	192	112	144	8	8	8	8	0	0
专业 基础 课程	必修	BB20204001	影视产业概论	3	54	24	30		54								√	数字艺术 学院
		BB20204002	视听语言	3	54	34	20		54								√	
		BB20204003	设计色彩	2	36	24	12		36								√	
		BB20204011	色彩写生	3	54	14	40		54									
		BB20204004	数字图像拍摄	4	72	24	48		72								√	
		BB20204005	图像设计基础	3	54	24	30		54								√	
		BB20204007	非线性编辑	3	54	24	30		54								√	
		BB10204010	影视灯光照明	3	48	12	36			48							√	
		BB20204008	剧本创作与分镜头	3	54	34	20				54						√	
		BB20204010	数字影像拍摄	4	72	24	48				72						√	
	BB20204009	导演基础	3	54	26	28					54					√		
	选修	BB30204001	影视表演	2	36	12	24				36						√	
		BB30204002	网络新闻写作	2	36	12	24					36						
	合计				36	642	276	366	0	198	180	174	0	54	0	0	0	
专业 课程		BB10204011	商业产品摄影	4	72	24	48			72							√	数字艺术 学院
		BB10204012	数字声音处理	2	36	12	24			36							√	
		BB10204013	影视短片创作	4	72	24	48				72						√	
		BB10204014	影视特效	4	72	24	48				72						√	
		BB10204015	商业人像摄影	4	72	24	48				72						√	
		BB10204016	微电影编导	2	36	26	10				36						√	
		BB10204017	影视概念设计	3	54	12	42					54					√	

成都艺术职业大学人才培养方案

			BB10204018	影视化妆	2	36	12	24					36					√		
			BB10204019	影视调色	4	72	24	48					72						√	
			BB10204020	节目策划与制作	3	54	26	28					54						√	
			BB10204021	影视航拍	4	72	24	48					72						√	
			BB10204022	影视创意摄制	3	54	24	30						54					√	
			BB10204023	新媒体运营	4	72	40	32						72					√	
			BB10204024	栏目包装	4	72	24	48						72					√	
			BB10204025	纪录片创作	3	54	24	30						54					√	
		选修	BB30204003	道具美工	2	36	12	24					36						√	
			BB30204004	项目制片管理基础	2	36	24	12					36							
			合计		52	936	356	580	0	0	0	108	252	324	252	0	0			
专业拓展课程			BB20204026	网络直播	2	36	10	26						36					√	
			BB20204027	融媒体视频编辑	4	72	12	60						72					√	
			BB20204028	影视项目制作	4	72	24	48						72					√	
			BB20204029	新媒体创意设计	4	72	24	48						72					√	
	选修	BB30204005	网络编辑	2	36	24	12						36					√		
		BB30204006	媒介法律法规	2	36	24	12						36							
			合计		16	288	94	194	0	0	0	0	0	72	216	0				
集中实践教学课程	学校统一开设	必修	CB21500001	认知实习	2	60		60		60										
			CB21500005	岗位实习	10	300		300								300				
			CB21500004	毕业设计（论文）	8	240		240								240				
			合计	20	600		600		600		60									
	合计	20	600	0	600	0	60	0	0	0	0	0	0	540						
素质能	学校统一开设	必修	TB21500001	职业发展与就业指导	2	32	8	14	10						32			√	招就处	
			TB21500002	创新创业教育	2	32	8	14	10					32				√	教务处	

力 拓 展 课 程		TB21500003	中华优秀传统文 化	2	32	16	8	8			32							√	公共教 学部	
		TB21500004	劳动教育	2	32	8	14	10		32								√	教务 处	
	选 修	学生自主从学校公共选修课中 选 课			2	32	24		8			32								
					2	32	24		8				32							
			合计		12	192	88	50	54	0	32	64	32	0	32	32	0			
	总计				180	3478	1227	2127	124	598	404	458	428	386	364	256	54 8			

备注：公共基础课程由学校统一设置；专业（技能）课程由各学院根据专业需求开设；集中实践教学课程由学校统一开设；素质能力拓展课程由学校统一开设必修课程，各教学单位可以根据专业需求申请设置选修课程，报教务处审核后由学校统一开设。

附录 2：影视摄影与制作专业调研论证报告

（一）必要性分析

1. 影视产业的大发展是国家发展战略要求

自 2010 年 1 月，国务院办公厅印发《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》以来，每年都会出台对电影创作、放映、影院建设等方面给予支持的政策。2018 年 12 月，新组建的国家电影局又出台了《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》，这充分说明了党中央、国务院对影视行业的重视。

“十三五”规划指出，2020 年文化产业将成为国民经济支柱性产业。可见，文化产业的重要性已上升到国家战略层面。巨大的消费潜力、互联网的迅猛发展、国内外市场需求等都将文化产业推向了新的高度。在文化行业大力发展的当下，影视产业的重要性不言而喻。国家先后出台了《电影产业促进法》、《关于支持中西部县城数字影院建设发展的通知》、《关于奖励放映国产影片成绩突出影院的通知》等一批影视政策推动影视行业发展的利好政策。

根据电影电视行业快速发展现状，为解决目前影视艺术专业人才不足的矛盾，多渠道、多层次、多方面加快复合实用型影视人才的培养是*国家长远战略规划的需求*。

2. 加大影视美术人才培养是四川省文化产业发展需要

3. 影视摄影与制作专业影视美术人才培养符合学校发展规划

我校开设了高职专业 35 个，涵盖艺术学、工学、管理学、文学等 4 个学科门类，形成了以设计艺术类为主体，音舞表演类和建筑与环境设计类为“两翼”的高关联度特色专业集群。艺术学是我校重点学科之一，影视摄影与制作专业是艺术学学科的重要组成部分，也是学院重点打造专业；为了提升办学层次，突出优势学科，影视摄影与制作专业势必成为我校重点专业。

为了解决当前影视摄影与制作人才急需的矛盾，成都艺术职业学院作为职业本科院校，调整专业结构，对接成都影视产业，为国家和地方经济服务培养数字影视人才是我们不可推卸的责任。基于国家社会、经济发展对人才的需求分析和对影视摄影艺术人才的能力结构分析，并考虑我校在影视摄影与制作设计、动漫设计、影视动画等相关专业有良好的基础，具备培养影视摄影与制作能力的高层次技术技能型人才的基本条件，因此我们申请创办影视摄影与制作本科专业。

（二）可行性分析

1. 学校的定位符合影视摄影与制作专业发展

影视摄影与制作专业人才培养定位于高层次技术技能型影视美术人才，既要注重文化知识，又要注重学生专业技能的培养。能适应我国社会主义现代化建设需要的，德智体美劳全面发展的，掌握影视摄影与制作专业所需要的知识及理论，熟练掌握各种数字媒体制作软件，可以在影视公司、影视包装公司、文化传播公司、电视台、新媒体制作公司从事影视制作、影视美术、影视特效等岗位工作，并具有创新意识和良好艺术修养的高层次技术技能型人才。

当前文化产业中发展最快的是影视类、网络视频、网络影视、数字视音频、远程教育资源、数字博物馆等行业，这些行业为社会提供数字内容产品和服务，当前发展的最大瓶颈就是影视美术设计与制作人才。

2. 行业前景好，市场潜力巨大，专业开办具备了可行性

我国影视的人才缺口也是巨大的，中国目前已跃居世界网络影视、但影视专业人才严重匮乏却是不争的事实。在将来手机影视、图片摄影发展必将超越PC影视。中国网络影视从业人员缺口巨大，而最紧缺、需求量最大的是影视、图像设计、开发类人才，此类人才需求还在以每年递增。专业吸引力大，生源市场潜力大。影视、影视拍摄与制作是最具发展潜力的朝阳产业。国家文化部已经确定：力争在未来5至10年内，跻身世界影视大国和强国行列，市场资源丰富，市场需求与数字媒体专业人才奇缺形成的矛盾，无疑给高职院校带来了一个极好的发展机遇。

教育现在面临生源的市场群体主要是00后的一个群体，这样一个在网络世界中长大的一群人，他们要了解世界，喜欢网络，甚至钟情于影视，他们有自己的休闲娱乐的形式，追求时尚、人性化的发展。影视摄影与制作行业的就业异常火爆，以至于好多本专科毕业生，在毕业的时候由于专业原因找不到工作，宁愿花钱继续参加社会上的一些培训学院进行相关的行业培训，如影视美术、高端商业摄影，影视后期等，只为能找到一个好的就业。因此，当前的年轻一代，虽大都在网络中玩影视、动漫长大，他们还是未来中国文化创意产业领域的生力军，如何抓住这个市场群体，高校不能不思考如何抓住这样一个朝阳产业所带来的巨大机遇，把他们培养成社会需求的影视摄影与制作人才。

随着影视作品与软件等文化产业的发展，如此庞大的产业市场，必然离不开影视摄影与制作专业人才。但是人才短缺的现状一直制约着国产影视良性发展，专家预测，中国影视制作人才缺口达 60 多万，影视制作、美工、手机影视、网络影视、等职位在职场上炙手可热，许多影视开发商给出了上万月薪也难招到合适的影视与制作人才！据中华英才、前程无忧等人才网站发布的影视、动漫职位的统计显示：平均每月发布的影视制作人才招聘信息接近 2000 个！招聘人数超过 20000 人次！由此可见，市场对相关专业的人才需求量大。

3. 学校具备开办影视摄影与制作专业的各项条件

(1) 学校从 2000 年起先后与四川美术学院、四川师范大学联合办学，成立四川美术学院成都分院、四川师范大学设计艺术学院。2002 年经四川省人民政府批准、教育部备案，组建为全日制普通高等职业院校。从 2002 年开始筹建至今已有 20 年，逐步开办了影视摄影与制作、影视动画等专业。2007 年学院和四川师范大学签订专升本协议，数字媒体类专业学生专科毕业优秀者可升入四川师范大学设计艺术学院本科阶段学习，2012 年又同乐山师范学院达成专升本协议。在普通专升本不断线的情况下，我们还积极拓展自考本科，这些举措为开办影视摄影与制作职业本科专业奠定了坚实基础。

(2) 优质的办学条件为专业开办提供了基础

① 师资情况

师资是学校办学的根本，也是专业发展的必要前提。本专业拥有一支职称、学历结构合理，思想素质高、学术水平高、教学经验丰富、实践经验丰富的师资队伍，并一直致力于打造兼具“高学历”和“双师型”的师资队伍。影视摄影与制作专业任课教师 12 人，其中专任教师 8 人，具有高级职称 4 人，占 50%；具有硕士学位 6 人，占 75%，师生比为 1：10。其中双师型教师占比 50%，来自行业、企业的兼职教师 3 人，占 25%，其所承担的专业课教学任务授课课时占专业课时的 20%。

② 实践教学条件

影视摄影与制作（本科）可使用的校内实训室，包括数字图像中心（L105）、数字影像中心（L107）、融媒体综合实训室（L108）、新媒体运营中心（L109）、数字媒体艺术实训室（L111）、影视动画制作中心（L112）等实训室。实训室结合场地实际情况进行科学的规划设计，共占地面积近 2000 平方米，能容纳五到七个班同时开展不同的实

习、实训教学项目。本专业建立了9个校外实习实训基地：成都钴蓝科技有限公司、成都鑫海瀚图、成都三叠寰宇有限公司、游职通科技有限公司、成都与盟文化传媒有限公司、敦煌文创集团、源码时代公司、云顶动画、成都黑蚁设计有限公司等。

（三）专业建设

1. 指导思想

李克强总理指出：“发展现代职业教育，是提升人力资源素质、稳定和扩大就业的现实需要，也是推动高质量发展、建设现代化强国的重要举措。”在职业本科教育中我们必须坚持立德树人，培养全面发展人才，“坚持教育为社会主义现代化建设服务、为人民服务，把立德树人作为教育的根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人”。坚持科学发展观，进一步解放思想。以优秀传统文化为引领，面向四川数字文化产业与城市建设、现代高端服务产业，积极拓展数字媒体领域，推动校企合作、产教融合、协同育人的人才培养模式创新。面向西部地区，把我院影视摄影与制作专业打造成为四川高层次技术技能型人才摇篮，为四川社会经济发展，文化事业繁荣服务。

2. 基本思路

影视摄影与制作本科专业在今后专业建设中必须瞄准市场需求、转变教育观念、更新办学理念，“重技术、辅艺术”。总体思路是遵循学校办学理念，强化特色、注重内涵、提高质量。严格遵循职业本科之路，坚定校企合作、产教融合。顺应市场需求，逐步扩大影视摄影与制作职业本科招生规模，同时带动其他相关专业共同发展。

创新影视美术、影视特效、影视后期等人才培养模式，加强数字媒体特色课程与特色实践条件建设，不断深化教学模式与方法改革。师资队伍注重团队建设，加强“双师型”教师培养，多渠道引进人才，提高双师型教师比例，优化结构。提高教学科研能力，加强职业本科教材建设，将影视摄影与制作纳入职业本科教材，推动教学、实训的融合。

3. 专业建设与发展总体目标

5年内，影视摄影与制作职业本科专业办学规模学生达300人，专兼职双师型教师不低于80%，教师结构更加合理，教学设备设施完备，教学改革成果显著，科研教研质量大幅提升，成为省级重点特色专业。

4. 专业建设具体内容

(1) 专业定位

本专业立足四川、面向全国，以“重实践、强技能、校企化、生产化”为原则，以影视传媒行业为基础，让新媒体与传统文化相融合，以影视摄影与制作、新媒体艺术等行业的人才需求为目标，建设成以培养影视摄影拍摄、制作、媒体运营三合一人才的影视摄影与制作专业。

(2) 学制与学位

本专业学制为4年；最高修业年限为6年；毕业最低学分168学分；修满规定学分且达到学校有关学习要求的准予毕业；符合学校学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

(3) 专业特色

构建“校企合作、产教融合”的人才培养模式，引企入校，坚持“四年校企融合、职业技能与课程标准全对接”的培养特色，强调学生运用数字媒体理论知识解决影视摄影与制作中问题的能力，实行工作室和校内生产线模式，体现“重实践”和“校企化”的特点。

(4) 本专业主要面向的职业岗位群对应行业：

所属专业大类（代码）A	36
所属专业类（代码）B	3602
对应行业（代码）C	R-86, R-87, R-88, R-90
主要职业类别（代码）D	194（841、842、843），203（858）

主要岗位（群）或技术领域举例 E	数字影像拍摄、数字视频合成师、录音师、艺术化妆师、新媒体运营、无人机操作应用
职业类证书举例 F	数字影像处理职业技能等级证书、互联网营销师

（四）师资队伍建设

1. 建设目标

根据学院总体规划，参照教育部《普通高等学校基本办学条件指标》的要求，2023年专任教师数量要达到15人以上，硕士学位及以上比例达到60%以上，高级职称比例达到45%以上，双师素质教师比例达到80%以上

2. 建设内容

（1）启动专业名师打造计划

专业名师指的是本专业的行业内知名设计师。在教师到企业实践的基础上，整合专业及合作企业资源，打造、培养行业内的知名设计师，提升专业影响力、知名度。

（2）骨干教师培养

为提高专业技术水平，理论教学水平，教学团队派出骨干教师进行国培省培，课程体系和专业开发建设的学习，直接吸收先进职业教育模式和教育理念，学习课程开发和教学模式设计。

（3）兼职教师培养

教学团队已聘请多位企业人才为兼职教师，专职教师不定期到企业，与企业教师进行交流相互培训，培训内容对企业兼职教师来讲是教学艺术、教学方法等。对专业教师来讲，主要是企业观念、企业培训手段、新材料、新工艺等的培训。

（4）年轻教师培养

鼓励教师考取硕士、博士，进行专业研究，争取计划年限内所有教师成功获得更高的学历及职称。未来3年，有计划地安排青年教师不定期参加企业岗位学习和课程建设学习，积累课程建设经验，提高专业技能水平，更好地服务于课程教学质量的提高。

（5）积极申报科研、教研课题

不断提高学术水平，提高教学质量，必须经常开展科研、教学研究，通过课题的研制使全体教师在整体学术水平和教学业务上得到大的提高。

（五）校企合作

设计与传媒学院与华西传媒集群等知名的企业达成了深度专业共建合作，并聘请华西传媒集群总裁曹丰担任本专业学科带头人，和 12 家以上企业建立深度校企合作关系，体现了本专业的市场化、职业化、技术化并满足了新媒体时代对影视美术人才的培养需求。

1. 签订订单培养

学校与企业合作，依托国家一级新闻服务资质。中国第一智媒体。全国融合媒体创新前三强的华西传媒集群。协同构建培养机制，建立就业输送平台，采取订单式培养的模式，平台根据需求提供“订单”，学生自主进行选择，在此过程中注重以学生为主导，经过一段时间的培养，最终进行考核，由教师和企业招聘团队共同评分，选拔能力出众的学生进入具体的实践项目，在企业中实习和历练，表现优秀者在毕业后可以直接进入该企业工作。例如与黑焰文化传播有限公司、成都与盟文化传媒有限公司、成都鑫海瀚图、源码时代公司介绍、云顶动画等开始定向培养。

2. 共同进行课程开发

为了培养契合企业岗位需求，具备影视摄影拍摄、影视后期制作、媒体运营、影视美术制作能力、一专多能的艺术人才，我院和企业共同配合，优化影视摄影与制作的课程体系，推进教学改革。具体而言，我院将课程设置分为三大模块：第一大模块是基础核心课程，第二大模块是专业高阶课程，第三大模块则为专业核心和个性化选修课程。在三大模块的课程体系中，学生的基础知识、专业技能和个性发展得以平衡和兼顾，合理的课程设置更加有利于培养影视摄影与制作的优质人才。

3. 教材开发

教材建设是职业本科试点的核心内容之一，是学校教学改革与建设的重要基础。这需要我们不断加强对课程和教材改革重要性的认识，还要坚持在校企合作的背景下，通过课程的改革，增强技能人才与产业发展的针对性和适应性。我们将搭建学校、企业、

出版社三方合作平台，联合记性教材开发，并且根据课程开发的模块分类，与不同企业、不同类别出版社，分期制定教材编写计划，先编写第一模块类课程—专业基础课程、在第一、二学年完成。再编写第二个模块课程的教材—专业课和职业技能实训课程模块，在第三、四学年完成。最后完成第三模块—核心课程和职业素质教育课程模块，在第四、五、六年完成。实现课程开发与行业企业需求相结合、能力标准与证书体系相结合、理论讲授与技能实训相结合、职业技能培训与职业综合素质教育相结合。

4. 顶岗实习

通过顶岗实习，把实训实习放在全真环境中，使学生学习与未来工作岗位所需技能，实现无缝衔接。在实习过程中充分学习多项技能技巧，得到用人单位的认可，与用人单位达成就业意向或协议。校企双方共同参与教学计划的制定、职业技能课程的设置和整合，企业单位参与育人活动的全过程；学校安排学生到专业对口的企业项目进行工学结合，选派骨干教师到企业进行随班指导，实现了学校、企业、学生多方共赢。

5. 共同制定培养方案

在经过多渠道市场和行业调研的基础上，先后与成都黑焰文化传播有限公司、成都三叠寰宇、成都与盟文化传播有限公司等九家企业进行交流，研讨，坚持“职业化，生产型”的职业本科人才培养，共同制定切实可行的培养计划。促使专业更加注重校企合作模式的探索和实践，对口输出，增加学生的就业竞争优势。

①构建合理充实的学期培养计划

按照企业要求最大程度与市场接轨，体现“学、练、创、产”一体化综合人才培养模式，使学生能够具备适应市场化的应变能力。

②以“工作室”和“校内生产线”的模式进行人才培养

影视摄影与制作专业将构建“校企合作、产教融合”的人才培养模式，引企入校，建立工作室和行业生产线，在企业建立实训基地，从而保证我们“四年校企融合、职业

技能与课程标准全对接”的专业培养特色。

6. 共建实践实习基地

为学生在校期间就要建立更多的实习实践基地和场所，保障学生有足够的和各种不同岗位的企业进行职业技能的训练和提升。结合影视美术、影视特效、影视后期制作等岗位特点我们与大向创艺文化创意发展有限公司、成都黑焰文化传播有限公司、成都云顶动画有限公司、成都蒲贵科技有限公司等 10 多家企业建立校外实践基地，并将和触控科技、成都三叠寰宇科技有限公司等企业在校内建立生产基地。

7. 双向互聘机制

职业教育必须要走校企合作、产教融合之路，也就意味着企业技术人员和学校教师将互融互通。影视摄影与制作专业的教师队伍建设分为两部分，其一，走出去，定期输送学校的老师到对口的企业中学习和交流，参加各种国培项目，以此提高教师的实践水平。其二，请进来，学校将聘请相关企业中资历久、经验丰富的技术人员到校上课、技术指导、讲座、座谈会等，保障学生学到前沿技术和规范的职业技能，

（六）实施保障

1. 组建专业建设与指导委员会

加强对专业建设工作的领导，组建影视摄影与制作职业本科专业建设与指导委员会，由甘庭俭、刘学伦、薛树柏、吴青松、李洪冰、钟远波、杜国赞组成。

2. 高标准遴选专业带头人，构建专业教学团队。

学校遴选了刘学伦教授、薛树柏高级工程师、杜国赞教授作为影视摄影与制作专业带头人。

学校遴选 15 名教师组建教学团队，其中专职教师 11 人，来自企业的兼职教师 4 人；具有高级职称的教师 6 人，占 40%；具有硕士学位的教师 7 人，占 46%。

学校筹建了影视摄影与制作教研室，制定了教研室主任职责、教师考核办法以及教研室管理制度。

3. 保障措施

(1) 强化对专业建设重要性的认识，加强专业建设的组织领导。实行“一把手工程”，学院主要院长亲自挂帅，把主要精力用于学科专业建设，不断创新思路，研究、解决专业建设中的新情况、新问题。加强协调管理。同时，专业建设探索实行专业责任人制度，确保计划的落实。坚持“规模、结构、质量、效益”协调发展的专业建设方针，稳定专业规模，把专业建设重点放在内涵建设上，提高人才培养质量。

(2) 加强专业梯队建设，努力提高教师队伍的整体素质。进一步增强“人才是学院第一资源”的意识，坚持以人为本，制定各种激励措施，鼓励教师不断提高学历层次，参加各类学术性或业务性培训，鼓励教师进修或访学，鼓励教师到媒体传播单位学习，提高专业理论水平和业务能力。

(3) 注重职业本科改革，强化实践环节。全面学习职业教育改革方针政策、探索职业本科教育新路径。加大职业本科实践教学条件建设力度，规划和建设与专业培养目标相适应的实验、实训教学平台，为学生创新学习奠定基础。加大与媒体的联系，在互惠互利原则下，与媒体共建实训基地。

(4) 不断改进教学管理工作，提高管理水平。进一步深化对影视摄影与制作专业人才的培养规律的研究和探索，努力寻求符合我校学生实际的人才培养模式和管理模式。加强对主要教学环节的制度性检查评估，要把对教学大纲、开课计划、课程试卷、毕业论文（设计）、教学质量监控等各个环节的学期检查、评估作为一项基本制度，形成规范化专业教学管理的长效机制。进一步完善教学质量监控和评价体系。完善课堂教学、实践教学等各教学环节的质量标准，形成教、学、管、辅助等完整的教学管理和质量监控体系。

(5) 注重课程建设保障

学院课程建设分为精品课程、优秀课程、合格课程和网络课程四个层次，建设的目标是确保“合格”，突出“优秀”，争创“精品”，开发“网络”。根据实际，按照“保证质量、重点建设、注重实效”的建设原则，建立以合格课程为基础、网络课程为补充、优秀课程为重点、精品课程为示范的课程建设体系。拟用5年的时间，使所有课程全部达到真正合格课程标准，力争申请建设学校精品课程4—6门、省级精品课程1门、校级优秀课程达主干课程的2/3、校级优秀网络课程4门。争取从教学内容到教学方法、从教材建设到学生能力培养都能代表学院教学水平的课程。

（六）教研科研保障

围绕教学工作，积极开展教学研究，特别是要针对影视摄影与制作专业教学工作加强教学内容、教学方法与教学手段改革研究。根据新时期影视美术的特点和要求以及四川地区传媒事业的发展现状，积极引进和开发符合影视摄影与制作专业人才培养要求的教学内容、教学方法和教学手段，促进教学质量的全面提高。为了保证实现人才培养目标，高质量地完成教学任务。

（七）坚持职业教育类型特点

2014年，我国颁布《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划（2014—2020年）》两大重磅文件，初步完成现代职业教育体系的顶层设计工作。2019年1月，《国家职业教育改革实施方案》（以下简称《方案》），为深入推进职业教育内涵式发展，为成都艺术职业学院进一步办好新时代职业本科教育指明了方向。在未来5年的专业建设期间，主要从以下三点来强化自身的职业教育类型特点。

1. 构建特质鲜明的职业教育体系

《方案》明确提出，经过5-10年左右时间，职业教育“由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变”。多年来，我校作为民办高职院校，一直致力于探索职业教育体系建设。专业建设过程中，始终与多家企业保持密切的合作关系，共同制定人才培养方案、共同建设课程体系、共同完成课程的执行、共同开发教学资源等。实行“文化素质+职业技能”的考试制度，形成了以“对口单招”、五年制高职、中高职衔接“3+3”的现代职教体系结构。在未来的5年的建设中，将深挖职业教育的特色。

2. 突出学历教育与培训并重的职业教育体系

目前，我国的职业教育主要是以学校本位，职业培训在职业教育体系中所占的比重较低，且不系统。如习近平总书记所言，职业教育与职业培训应该是一个体系，二者都是我国现代职业教育体系的组成部分，且应该在办学形式层面、体系运行层面、管理机制层面等实现有机衔接。在未来5年的专业建设期间，围绕文化产业推动电影美术、虚拟现实技术等技术技能人才紧缺领域开展职业培训。依据国家有关法规和职业标准、教学标准完成的职业技能培训，要更多通过职业教育培训评价组织等参与实施。

3. 促进学历教育与培训有机衔接

在办学形式层面实现职业教育与职业培训的衔接，这也是《方案》着力改革的内容之一。《方案》提出，要“深化复合型技术技能人才培养模式改革，借鉴国际职业教育培训普遍做法”，普遍实行1+X（学历证书+职业技能等级证书）证书制度。影视摄影与制作专业在人才培养方案的制定与实施的过程中将要求职业院校学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 更好发挥“双师型”教师独特作用

《方案》提出，要多措并举打造“双师型教师队伍”“从2019年起，应用型高校相关专业教师原则上从具有3年以上企业工作经历并具有高职以上学历的人员中公开招聘，特殊高技能人才（含具有高级工以上职业资格人员）可适当放宽学历要求，2020年起，基本不再从应届毕业生中招聘。”“实施职业院校教师素质提高计划，建立100个“双师型”教师培养培训基地，职业院校、应用型本科高校教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，落实教师5年一周期的全员轮训制度。”“建立健全职业院校自主聘任兼职教师的办法，推动企业工程技术人员、高技能人才和职业院校教师双向流动”。对此，根据《方案》的规定，影视摄影与制作专业在未来的师资人才引进方面将对专业教师进行任教专业核心技能考核，新入职专业教师前3年须赴企业集中实践锻炼半年以上，拓宽职业院校教师海外培训渠道。

5. 积极开展对内对外职业技能培训，试点“1+X”职业技能等级证书培训与考核工作。学校与文化艺术主管部门、行业、企业紧密合作，制定影视摄影与制作技能等级标准，组织开展职业技能培训，为校内外学习者提供针对影视美术、影视特效、影视制作等多类专业技能等级证书。

附录 3：职业岗位及典型工作任务分析表

职业岗位(群)	主要工作任务	职业技能要求	职业岗位(群)能力要求	课程体系
数字影像师	<p>1. 根据拍摄任务,制定详细的拍摄工作计划与时间安排;挑选合适的摄影设备;</p> <p>2. 根据要求,运用摄影艺术手段,使用影视拍摄设备完成影视片的影像拍摄。</p> <p>3. 与被拍摄者沟通,以达到快速进入拍摄状态的效果;</p>	<p>掌握数码摄影的技术应用与艺术表现、构图原理、表现方法和技巧。掌握行业信息和技术器材迭代,及时更新和掌握相关设施设备操作要领。同时负责与客户进行谈判,精准地向客户阐述出设计理念,并让客户满意。</p>	<p>掌握影视艺术理论,具备一定程度的艺术审美素养和影视鉴赏能力;学习摄影摄像机的使用方法,熟练操作各种型号设备。系统掌握摄影专业的基本理论知识,具有影视、广告、图片等行业的摄影创作能力。</p>	<p>影视摄影摄像基础、商业摄影、人像摄影、影视创意摄制、影视短片创作、影视航拍、影视配音艺术、影视节目策划与制作</p>
数字视频合成师	<p>1. 根据剧本要求,进行图文、影音等多媒体的数字产品收集,整理。</p> <p>2. 根据数字媒体项目要求,针对产品特性进行剪辑包装创意,协助完成节目编辑和成片出库。</p> <p>3、熟练使用后期软件执行影视后期制作方案。</p>	<p>1、熟悉前期灯光,道具,布景,造型,成像等的工作流程和专业要求。</p> <p>2、培养良好的审美能力及色彩感觉,对光影、色彩敏感</p> <p>3、掌握后期软件 Adobe 系列、DaVinci Resolve、Final Cut Studio 等软件的使用技能,能够进行。配合执行摄影师的后期方案。</p>	<p>1、具有良好的审美能力及色彩感觉,对光影、色彩敏感</p> <p>2、精通后期软件 ps、lr 等软件的使用,配合执行摄影师的后期方案,了解商业图片库、创意广告图片素材的要求,具备扎实的后期功底;</p> <p>3、精通新媒体相关的制作软件,实现高级交互设计与美感。</p>	<p>设计色彩、图形图像设计基础、非线性编辑、影视特效、影视海报设计、影视调色、栏目包装</p>

<p>全媒体运营师</p>	<p>1、全媒体内容、活动文案策划与执行。 2、全媒体运营图文、影音等信息采编，编辑相关图文、影音等数字产品，符合全媒体传播方式； 3、全媒体信息监测、互动，行业热点新闻、信息维护及数据分析。</p>	<p>1、掌握社交媒体传播特点；熟悉全媒体营销和传播方式； 2、掌握良好的文字功底和阅读能力，能进行新媒体文案、策划、营销。 3、掌握摄影摄像技术、运用软件后期制作。</p>	<p>1、具备一定的写作、策划能力；全媒体设计制作能力；用户运营及数据分析能力； 2、责任心强、亲和力，有良好的沟通、实施能力及团队合作精神； 3、用户运营及数据分析能力；</p>	<p>剧本创作与分镜头、影视创意设计、文案写作、网络编辑、新媒体产品运营、项目制片管理基础、媒介法律法规</p>
---------------	--	---	--	--