

影视摄影与制作专业职业本科人才培养方案

(2021 级)

一、专业基本信息

专业名称：影视摄影与制作

专业代码：360202

专业/学科门类：广播影视类/艺术学

所在学院：数字艺术学院

二、入学要求

高中阶段教育（普高、中职）应往届毕业生或具有同等学力者，参加国家统一组织的普通高校入学考试成绩合格，符合录取条件者。

三、修业年限

标准学制：4 年

修业年限：4-6 年

四、职业面向

对应行业：广播电视行业、电影行业、互联网行业

主要职业类别：影视前期策划、拍摄、后期制作

主要岗位类别：摄影摄像师、影视制作师、媒体运营

职业资格证书：Adobe 认证设计师、摄影师、影视特效师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以立德树人为根本目标，培养德、智、体、美劳等方面全面发展，具备良好的职业道德和敬业精神，掌握影视摄影与制作专业所需要的知识及理论，熟练掌握各种影像拍摄与软件制作技术，具备影视摄影与制作专业在实践中分析、创造和解决问题的职业能力，可以在影视公司、广告公司、文化传播公司、电视台、融媒体中心制作等企事业单位从事影视摄影拍摄、影视摄影制作、媒体运营等岗位工作，并具有创新意识和良好艺术修养的高层次技术技能型人才。

本专业主要面向的职业岗位群

| 职业岗位 | 主要工作任务 | 职业技能要求 | 能力要求 | 课程体系 |
|------|--------|--------|------|------|
|------|--------|--------|------|------|

| | | | | |
|---------------------|---|--|---|--|
| <p>影视摄影师</p> | <p>1. 根据拍摄任务, 制定详细的拍摄工作计划与时间安排; 挑选合适的摄影设备; 2. 根据要求, 运用摄影艺术手段, 使用影视拍摄设备完成影视片的影像拍摄 3. 与被拍摄者沟通, 以达到快速进入拍摄状态的效果;</p> | <p>1、掌握摄影摄像的技术应用与艺术表现、构图原理、表现方法和技巧。2、掌握行业信息和技术器材迭代, 及时更新和掌握相关设施设备操作要领。3、同时负责与客户进行谈判, 精准地向客户阐述出设计理念, 并让客户满意。</p> | <p>1、掌握影视艺术理论, 具备一定的艺术审美素养和影视鉴赏能力; 2、学习摄影摄像机的使用方法, 熟练操作各种型号设备。3、系统掌握摄影专业的理论知识, 具有影视、广告、图片等行业的摄影创作能力。</p> | <p>视听语言、数字摄影摄像技术、影视布光与设计商业产品摄影、商业人像摄影、影视短片创作、影视航拍、影视创意摄制等</p> |
| <p>影视制作师</p> | <p>1、根据剧本要求, 进行图文、影音等多媒体的数字产品收集, 整理。2、根据数字媒体项目要求, 针对产品特性进行剪辑包装创意, 协助完成节目编辑和成片出库。3、熟练使用后期软件 ps、lr 等软件执行影视后期制作方案。</p> | <p>1、熟悉前期灯光, 道具, 布景, 造型, 成像等的工作流程和专业要求。2、培养良好的审美能力及色彩感觉, 对光影、色彩敏感 3、掌握后期软件 Adobe 系列软件的使用技能, 能够进行。配合执行摄影师的后期方案。</p> | <p>1、具有良好的审美能力及色彩感觉, 对光影、色彩敏感 2、精通后期软件 Adobe 等软件的使用, 配合执行摄影师的后期方案, 了解商业图片库、创意广告图片素材的要求, 具备扎实的后期功底; 3、精通新媒体相关的制作软件, 实现高级交互设计与美感。</p> | <p>影视概念设计、设计色彩、图像设计、非线性编辑、影视特效、影视音效与调色、栏目包、融媒体视频编辑、影视项目制作等</p> |

(二) 规格要求

1.素质要求

1.1 思想素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法；热爱本专业、注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。

1.2 专业素质：掌握科学思维方法和科学研究方法；具备求实创新意识和严谨的科学素养；具有一定的审美意识和技术运用意识。

1.3 文化素质：具有一定的道德修养、人际沟通修养和现代意识。

1.4 身心素质：具有较好的身体素质和心理素质。

2.能力要求

2.1 学习能力：具有良好的自学能力、表达能力、社交能力、计算机及信息技术应用能力；

2.2 专业能力；具有综合应用知识解决问题能力、美术设计能力、计算机软件应用能力；

2.3 实践能力：具备分析和解决视频制作项目制作流程过程中技术问题的能力。

2.4 创新能力：具有创造性思维能力、创新实验能力、科技开发能力。

2.5 创业能力：具有独立创造财富的能力，并将学科知识运用其中。

3.知识结构要求

3.1 具备创新的影视摄影与制作思想，并将这些思想应用于实际制作当中；

3.2 具备综合艺术修养和视频创作能力；

3.3 系统掌握影视制作流程及相关专业技能；

3.4 系统掌握本专业方向所必需的数理基础及计算机基础；

3.5 掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力；

3.6 掌握文献检索、查询的基本方法，具有初步的论文写作能力。

(三) 职业资格要求

学生须参加国家（行业）职业培训，并获得该专业的职业资格证书。

六、学时安排

1. 学分学时分配表

| 课程模块 | 课程类别 | 课程 | 学分 | 学分 | 学分比例 | 学时 | 学时比例 | |
|----------|-----------|----|----|-----|------|------|------|----|
| | | 分类 | | 小计 | | 小计 | | |
| 公共基础课程 | 思想政治教育 | 必修 | 19 | 45 | 27% | 828 | 25% | |
| | 大学英语 | 必修 | 12 | | | | | |
| | 大学体育 | 必修 | 6 | | | | | |
| | 素质能力 | 必修 | 8 | | | | | |
| 专业技能课程 | 专业基础课程 | 必修 | 31 | 101 | 60% | 1830 | 47% | |
| | | 选修 | 3 | | | | | |
| | 专业方向课程 | 必修 | 51 | | | | | |
| | | 选修 | 4 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 必修 | 8 | | | | 4 | 9% |
| | | 选修 | 4 | | | | | |
| 集中实践教学课程 | 认知实习 | 必修 | 1 | 17 | 10% | 510 | 17% | |
| | 跟岗实习 | 必修 | 3 | | | | | |
| | 顶岗实习 | 必修 | 5 | | | | | |
| | 毕业设计（论文） | 必修 | 8 | | | | | |
| 素质能力拓展 | 职业发展与就业指导 | 必修 | 1 | 6 | 4% | 96 | 3% | |
| | 创新创业教育 | 必修 | 2 | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|----------|----|-----|-----|--|------|--|
| | 劳动教育 | 必修 | 2 | | | | |
| | 中华优秀传统文化 | 必修 | 1 | | | | |
| 合计 | | | 169 | 169 | | 3264 | |

2.实践教学学时分配表

| 课程模块 | 课程类别 | 课程 | 总学时 | 理论学时 | 比例 | 实践学时 | 比例 |
|----------|----------|----|-----|------|--------|------|--------|
| | | 分类 | | | | | |
| 公共基础课程 | 思想政治教育 | 必修 | 364 | 432 | 30.49% | 388 | 21.10% |
| | 大学英语 | 必修 | 192 | | | | |
| | 大学体育 | 必修 | 96 | | | | |
| | 素质能力 | 必修 | 176 | | | | |
| 专业技能课程 | 专业基础课程 | 必修 | 558 | 793 | 55.96% | 1037 | 56.39% |
| | | 选修 | 54 | | | | |
| | 专业方向课程 | 必修 | 918 | | | | |
| | | 选修 | 72 | | | | |
| | 专业拓展课 | 必修 | 180 | | | | |
| | | 选修 | 48 | | | | |
| 集中实践教学课程 | 认知实习 | 必修 | 30 | 120 | 8% | 390 | 21.21% |
| | 跟岗实习 | 必修 | 150 | | | | |
| | 顶岗实习 | 必修 | 90 | | | | |
| | 毕业设计(论文) | 必修 | 240 | | | | |
| 素质能力拓 | | 限选 | 96 | 72 | 5.08% | 24 | |

| | | | | | | | |
|-----|--|----|------|------|--------|------|--------|
| 展课程 | | 选修 | 0 | | | | |
| 合计 | | | 3264 | 1417 | 43.41% | 1839 | 56.34% |

七、实施保障

(一) 教学团队

1. 师资队伍规模与结构

影视摄影与制作专业重视师资队伍师德师风建设，强调专业过硬，师德第一理念。不断提升专兼职团队业务素质，优化职称结构和专业结构。现共有专兼职教师 16 人，教授 3 人，副教授 6 人，高级影视概念设计师 1 人，讲师 3 人，其他 3 人，专业教师的生师比为 6:1。具有副高级以上职称占比为 62.5%，具有中级职称占比为 18.8%。博士 3 人，硕士 8 人，具有硕士及以上学位的专任教师占比为 68.8%。 2. 校企互动，加强专兼职教师素质培养

为加强师资队伍建设，推动师生与业界的交流，进一步掌握影视行业新动态，一方面分派教师去企业和公司交流学习，不断引进新的技术，把握市场动向，另一方面从企业行业引进多名影视专业人才来学校进行讲座、交流会和教学，通过交流、沟通不断完善专、兼职教师的队伍资源建设，不断巩固已有的特色和优势，已初步建设成为合格的专业教学团队。近年来为适应新媒体、网络市场需求，不断引进新的人才以充实我专业师资队伍，同时逐渐对课程体系进行了补充和完善，不断革新教学思想，拓展专业范畴，促进专业之间的跨界交融，对社会需求与学科发展做出了新的定位和全面的思考。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

构建校内外教学实训、实习、实践基地体系，为影视摄影与制作专业人才培养提供良好条件。校内实习、实践基地包括：行业教学实验中心、专业工作室、实训工作室，这三大类为专业实践教学提供良好条件。校内专属实训室 3 个，L107（数字影像中心）、L111（数字映画工作室）和 L112（影视动画制作中心）；相关实训室共有 10 个，如：L105（数字图像中心）、L108（融媒体综合实训室）、L115（数字未来综合展训中心）

等，设备总值 2178 余万元。

校外实习、实训基地包括了影视摄影与制作专业相关的各个类型的公司，主要聚焦行业品牌企业和区域头部公司，合作方式灵活多变，合作伙伴专业口碑好等特点，其中包括华西日报报业集团、封面传媒（封面新闻）、成都完美动力科技有限公司、大疆慧飞无人机应用技术培训中心、成都三叠寰宇科技有限公司、成都鑫海瀚图数字科技有限公司、成都与盟文化传媒有限公司、眉山电影协会等多家企业签订校企合作协议，并共建校外实习实训基地。

校外实习基地主要让学生完成对专业的认知实习和岗位实习，同时也使学生了解用人单位职业素质要求、职业能力要求和企业文化理念，对学生以后就业和职业发展有着非常重要的作用。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的摄影、摄像教材，音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学评价

教学评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活

动,是对教学活动现实的或潜在的价值做出判断的过程。教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程。教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价,但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节:对教师教学工作(教学设计、组织、实施等)的评价——教师教学评估(课堂、课外)、对学生学习效果的评价——即考试与测验。评价的方法主要有量化评价和质性评价。

本专业本着客观性原则、整体性原则、指导性原则、科学性原则、发展性原则进行教学评价。首先,在评价主体上,更加强调学生的自评。其次,在评价功能上,更加注重发挥评价的教育功能。再次,在评价类型上,更加重视实施形成性评价。最后,在评价方法上,更多采用相对评价法。

(五) 质量管理

(1)学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

(2)学校和二级学院完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3)学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4)专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

八、 毕业及授位要求

1. 毕业标准

(1)本专业学制四年,弹性修业年限为4-6年,毕业最低学分 150 /160 学分;修

满规定学分且达到学校有关学习要求的准予毕业。

(2) 具有良好的思想道德和身体素质，符合国家规定的德育和体育标准。

(3) 职业资格证书（专业自定）

职业资格证书表

| 序号 | 项目 | 颁证单位 | 考期 |
|----|----------|------------|-------|
| 1 | 助理摄影师 | 全国职业资格认证中心 | 大二-大三 |
| 2 | 平面设计师 | 全国职业资格认证中心 | 大二-大四 |
| 3 | 摄影摄像工程师 | 全国职业资格认证中心 | 大三-大四 |
| 4 | 影视多媒体工程师 | 全国职业资格认证中心 | 大三-大四 |
| 5 | 电影电视片发行人 | 国家劳动和社会保障部 | 大三-大四 |

2. 授予学位

符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

九、教学进程总体安排

成都艺术职业大学影视摄影与制作教学计划表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程代码 | 课程名称 | 总学分 | 总学时 | 学时类型 | | | 各学期周学时分配 | | | | | | | | 考核方式 | | 开课单位 | | |
|------------|---------|------------|----------------------|----------|-----|------|------|------|----------|-----|-----|-----|----|---|---|---|------|----|------|--------|--------|
| | | | | | | 课内讲授 | 实验实践 | 课外自主 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 考试 | 考查 | | | |
| 通识教育课程 | 思想政治教育 | AB21400001 | 思想道德修养和法律基础 | 3 | 54 | 34 | 10 | 10 | 54 | | | | | | | | | √ | | 公共教学部 | |
| | | AB21400002 | 中国近现代史纲要 | 3 | 54 | 34 | 10 | 10 | | 54 | | | | | | | | √ | | 公共教学部 | |
| | | AB21400003 | 马克思主义基本原理 | 3 | 54 | 34 | 10 | 10 | | | | 54 | | | | | | √ | | 公共教学部 | |
| | | AB21400004 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 5 | 90 | 50 | 20 | 20 | | | 90 | | | | | | | √ | | 公共教学部 | |
| | | AB21400005 | 形式与政策 | 2 | 64 | 42 | 14 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | √ | | 公共教学部 | |
| | | AB21400007 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 30 | 10 | 8 | | | | 48 | | | | | | √ | | 公共教学部 | |
| | 大学英语 | 必修 | AB21300001 | 大学英语 I | 4 | 64 | 64 | | | 64 | | | | | | | | √ | | 公共教学部 | |
| | | | AB21300002 | 大学英语 II | 4 | 64 | 64 | | | | 64 | | | | | | | √ | | 公共教学部 | |
| | | | AB21300003 | 专业英语 I | 2 | 32 | 32 | | | | | 32 | | | | | | √ | | 公共教学部 | |
| | | | AB21300004 | 专业英语 II | 2 | 32 | 32 | | | | | | 32 | | | | | √ | | 公共教学部 | |
| | 大学体育 | | AB20900001 | 大学体育 I | 1.5 | 24 | | 24 | | 24 | | | | | | | | | √ | | 公共教学部 |
| | | | AB20900002 | 大学体育 II | 1.5 | 24 | | 24 | | | 24 | | | | | | | | √ | | 公共教学部 |
| | | | AB20900003 | 大学体育 III | 1.5 | 24 | | 24 | | | | 24 | | | | | | | √ | | 公共教学部 |
| | | | AB20900004 | 大学体育 IV | 1.5 | 24 | | 24 | | | | | 24 | | | | | | √ | | 公共教学部 |
| | 素质与能力基础 | | AB21300005 | 大学语文 | 3 | 32 | | 24 | | 32 | | | | | | | | √ | | 公共教学部 | |
| | | | AB21300006 | 计算机信息技术 | 2 | 48 | | 48 | | | 48 | | | | | | | √ | | 公共教学部 | |
| AB21500001 | | | 军事训练与国防教育 | 2 | 80 | | 66 | 14 | 80 | | | | | | | | | √ | | 学生处 | |
| AB21500002 | | | 心理健康教育 | 1 | 16 | 16 | | | | | 16 | | | | | | | √ | | 教务处 | |
| 合计 | | | | 45 | 828 | 432 | 308 | 80 | 262 | 214 | 154 | 166 | 8 | 8 | 8 | 8 | | | | | |
| 专业课程 | 专业基础课 | 必修 | BB21101001 | 传播学概论 | 4 | 72 | 72 | | 72 | | | | | | | | | √ | | 航空旅游学院 | |
| | | | BB21101003 | 数字摄影基础 | 4 | 72 | 32 | 40 | | 72 | | | | | | | | | √ | | 航空旅游学院 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|--------|--------|--------|--------|
| | | | BB21101007 | 图像设计基础 | 4 | 72 | 32 | 40 | | 72 | | | | | | | √ | 航空旅游学院 | | |
| | | | BB21101009 | 数字摄像基础 | 4 | 72 | 32 | 40 | | | 72 | | | | | | | √ | 数字艺术学院 | |
| | | | BB21101004 | 剧本创作与分镜头 I | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 36 | | | | | | √ | 数字艺术学院 | |
| | | | BB21101005 | 灯光布置与设计 | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 36 | | | | | | √ | 数字艺术学院 | |
| | | | BB21101006 | 影视鉴赏 | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 36 | | | | | | √ | 数字艺术学院 | |
| | | | BB21101008 | 影视产业概论 | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | 36 | | | | | √ | 数字艺术学院 | |
| | | | BB21101002 | 设计色彩 | 4 | 72 | 32 | 40 | | | | | 72 | | | | | √ | 数字艺术学院 | |
| | | | BB21101001 | 数字声音处理 | 3 | 54 | 18 | 36 | | | | | | 54 | | | | √ | 数字艺术学院 | |
| | | | 选修 | BB31101002 | 导演基础 | 3 | 54 | 26 | 28 | | 54 | | | | | | | | | |
| | | BB31101001 | | 道具美工 | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | 36 | | | | | 数字艺术学院 |
| | | 合计 | | | | | 34 | 612 | 352 | 260 | 0 | 270 | 72 | 108 | 108 | 54 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 专业方向课 | 必修 | BB11101014 | 新媒体概论 | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 72 | | | | | | | √ | 数字艺术学院 |
| | | | | BB11101001 | 视听语言 | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 36 | | | | | | | √ | 数字艺术学院 |
| | | | | BB11101009 | 融媒体视频编辑 | 4 | 72 | 28 | 44 | | | 72 | | | | | | | √ | 数字艺术学院 |
| BB11101002 | 广告摄影 | | | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | 72 | | | | | | √ | 数字艺术学院 | | |
| BB11101004 | 新闻摄像 | | | 4 | 72 | 32 | 40 | | | | 72 | | | | | | √ | 数字艺术学院 | | |
| BB21101005 | 影视节目策划与制作 | | | 4 | 72 | 32 | 40 | | | | | 72 | | | | | √ | 数字艺术学院 | | |
| BB11101010 | 媒介整合营销 | | | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 72 | | | | | √ | 数字艺术学院 | | |
| BB11101008 | 影视特效 | | | 4 | 72 | 20 | 52 | | | | | | 72 | | | | √ | 数字艺术学院 | | |
| BB11101007 | 数字合成 | | | 4 | 72 | 20 | 52 | | | | | | | 72 | | | √ | 数字艺术学院 | | |
| BB10204022 | 影视创意摄制 | | | 4 | 72 | 24 | 48 | | | | | | | 72 | | | √ | 数字艺术学院 | | |
| BB11101011 | 影视调色 | | | 4 | 72 | 20 | 52 | | | | | | | 72 | | | √ | 数字艺术学院 | | |
| BB11101012 | 影视栏目包装 | | | 5 | 90 | 36 | 54 | | | | | | | | 90 | | √ | 数字艺术学院 | | |
| BB10204021 | 影视航拍 | | 4 | 72 | 24 | 48 | | | | | | | 72 | | | √ | 数字艺术学院 | | | |
| 选修 | BB31101003 | | 纪录片创作 | 4 | 72 | 15 | 57 | | | | | | | 72 | | | | 数字艺术学院 | | |
| | BB31101004 | 微影视编导基础 | 2 | 36 | 15 | 21 | | | | | | | 36 | | | | 数字艺术学院 | | | |
| 合计 | | | | | 55 | 990 | 371 | 619 | 0 | 0 | 180 | 144 | 144 | 216 | 306 | 0 | 0 | | | |
| 专业拓展课 | 必修 | BB20204028 | 影视项目制作 | 4 | 72 | 24 | 48 | | | | | | | | 72 | | √ | 数字艺术学院 | | |
| | | BB20204030 | 影视制片管理 | 2 | 36 | 12 | 24 | | | | | | | | 36 | | √ | 数字艺术学院 | | |
| | | BB20204029 | 新媒体创意设计 | 4 | 72 | 24 | 48 | | | | | | | | 72 | | √ | 数字艺术学院 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|----------|----|------------|-----------|-----|------|------|------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-----|-------|
| | | 选修 | BB30204010 | 网络直播 | 2 | 48 | 10 | 38 | | | | | | 48 | | | | 数字艺术学院 | | |
| | | | BB30204006 | 媒介法律法规 | 2 | 48 | 24 | 24 | | | | | 48 | | | | | 数字艺术学院 | | |
| | | | 合计 | | 12 | 228 | 70 | 158 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 228 | 0 | | | | |
| 集中实践 | 集中实践教学课程 | 必修 | CB21500001 | 认知实习 | 1 | 30 | | 30 | | | | | | | | | | 教务处 | | |
| | | | CB21500003 | 顶岗实习 | 5 | 150 | | 150 | | | | | | | 150 | | | 教务处 | | |
| | | | CB21500002 | 跟岗实习 | 3 | 90 | | 90 | | | 90 | | | | | | | | | |
| | | | CB21500004 | 毕业设计(论文) | 8 | 240 | 120 | 120 | | | | | | | 120 | 120 | | | 教务处 | |
| | | | 合计 | 17 | 510 | 120 | 390 | 0 | 30 | 0 | 0 | 90 | 0 | 0 | 120 | 270 | | | | |
| 素质能力拓展课程 | 学校统一(选修) | 必修 | TB21500001 | 职业发展与就业指导 | 1 | 16 | 16 | | | | | 16 | | | | | | √ | 招就处 | |
| | | | TB21500002 | 创新创业教育 | 2 | 32 | 32 | | | 32 | | | | | | | | | √ | 教务处 |
| | | | TB21500003 | 中华优秀传统文化 | 1 | 16 | 16 | | | | 16 | | | | | | | | √ | 公共教学部 |
| | | | TB21500004 | 劳动教育 | 2 | 32 | 8 | 14 | 10 | | 32 | | | | | | | | √ | 教务处 |
| | | | 合计 | 6 | 96 | 72 | 14 | 10 | 0 | 64 | 16 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 总计 | | | | | 169 | 3264 | 1417 | 1749 | 90 | 562 | 530 | 422 | 508 | 294 | 314 | 356 | 278 | | | |

备注：公共基础课程由学校统一设置；专业（技能）课程由各二级学院根据专业需求开设；集中实践教学课程由学校统一开设；素质能力拓展课程由学校统一开设必修课程，各教学单位可以根据专业需求申请设置选修课程，报教务处审核后由学校统一开设。

十、质量保障体系

(1) 强化对专业建设重要性的认识，加强专业建设的组织领导。实行“一把手工程”，院长亲自挂帅，把主要精力用于学科专业建设，不断创新思路，研究、解决专业建设中的新情况、新问题。加强协调管理。同时，专业建设探索实行专业责任人制度，确保计划的落实。坚持“规模、结构、质量、效益”协调发展的专业建设方针，稳定专业规模，把专业建设重点放在内涵建设上，提高人才培养质量。

(2) 加强专业梯队建设，努力提高教师队伍的整体素质。进一步增强“人才是学院第一资源”的意识，坚持以人为本，制定各种激励措施，鼓励教师不断提高学历层次，参加各类学术性或业务性培训，鼓励教师进修或访学，鼓励教师到媒体传播单位学习，提高专业理论水平和业务能力。

(3) 注重职业本科改革，强化实践环节。全面学习职业教育改革方针政策、探索职业本科教育新路径。加大职业本科实践教学条件建设力度，规划和建设与专业培养目标相适应的实验、实训教学平台，为学生创新学习奠定基础。加大与媒体的联系，在互惠互利原则下，与媒体共建实训基地。

(4) 不断改进教学管理工作，提高管理水平。进一步深化对数字媒体艺术专业人才的培养规律的研究和探索，努力寻求符合我校学生实际的人才培养模式和管理模式。加强对主要教学环节的制度性检查评估，要把对教学大纲、开课计划、课程试卷、毕业论文（设计）、教学质量监控等各个环节的学期检查、评估作为一项基本制度，形成规范化专业教学管理的长效机制。进一步完善教学质量监控和评价体系。完善课堂教学、实践教学等各教学环节的质量标准，形成教、学、管、辅助等完整的教学管理和质量监控体系。

(5) 注重课程建设保障。学院课程建设分为精品课程、优秀课程、合格课程和网络课程四个层次，建设的目标是确保“合格”，突出“优秀”，争创“精品”，开发“网络”。根据实际，按照“保证质量、重点建设、注重实效”的建设原则，建立以合格课程为基础、网络课程为补充、优秀课程为重点、精品课程为示范的课程建设体系。拟用5年的时间，使所有课程全部达到真正合格课程标准，力争申请建设学校精品课程4—6门、省级精品课程1门、校级优秀课程达主干课程的2/3、校级优秀网络课程4门。争取从教学内容到教学方法、从教材建设到学生能力培养都能代表学院教学水平的课程。

(6) 教研科研保障。围绕教学工作，积极开展教学研究，特别是要针对数字媒体艺术专业教学工作加强教学内容、教学方法与教学手段改革研究。根据新时期影视美术的特点和要求以及四川地区传媒事业的发展现状，积极引进和开发符合数字媒体艺术专业人才培养要求的教学内容、教学方法和教学手段，促进教

学质量的全面提高。

十一、课程与培养要求的对应关系矩阵

| 课程名称 | 知识要求 | | | | 能力要求 | | | | | 素质要求 | | | |
|-----------|--------------------------------------|--|-------------------------|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 具有扎实的新闻传播学学科背景 and 了解本学科的发展前沿等基础理论知识 | 系统掌握网络与新媒体专业的基础理论、基本技能和基本方法, 具有一专多能的知识结构 | 掌握并能熟练应用计算机、新媒体基础知识与用法; | 熟练应用熟练掌握 PS、PR、AE、AN、Hbuilder 等软件知识 | 学习能力 | 专业能力 | 实践能力 | 创新能力 | 创业能力 | 思想素质 | 专业素质 | 文化素质 | 身心素质 |
| 艺术概论 | H | M | L | L | H | M | M | L | L | H | M | M | M |
| 设计色彩 | M | M | H | M | H | H | M | M | M | M | M | L | L |
| 影视概念设计 | H | H | L | M | L | H | H | H | H | H | H | M | L |
| 摄影基础 | H | H | L | M | L | H | H | H | H | H | H | M | L |
| 新媒体概论 | M | M | H | M | M | H | H | H | H | H | H | H | M |
| 媒介法律法规 | H | M | H | M | M | H | H | H | H | H | H | M | L |
| 视听语言 | M | H | M | M | M | H | H | H | H | H | H | H | L |
| 摄像基础 | H | H | H | M | M | H | H | H | H | H | M | M | M |
| 影视鉴赏 | M | H | H | M | M | H | H | H | H | H | H | H | L |
| 影视栏目包装 | M | M | H | M | M | H | H | H | H | H | M | M | L |
| 灯光布置与设计 | M | H | M | M | M | H | H | H | H | H | M | H | L |
| 视听语言 | H | H | H | M | M | M | H | H | H | H | M | H | L |
| 数字声音处理 | M | H | H | M | M | H | H | H | H | H | H | L | L |
| 媒介整合营销 | H | H | H | M | M | H | H | H | H | H | H | H | M |
| 影视节目策划与制作 | H | H | H | M | M | H | H | H | H | H | M | H | L |
| 纪实摄影 | H | H | H | M | M | H | H | H | H | H | H | L | L |
| 影视特效 | H | H | H | M | M | H | H | H | H | H | M | M | L |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 人像摄影 | M | H | H | M | L | H | H | H | H | H | H | M | M |
| 融媒体视频编辑 | H | H | H | L | M | H | H | H | H | H | H | H | L |
| 影视表演 | H | H | L | M | M | H | H | H | H | H | H | M | M |
| 导演基础 | H | M | H | M | M | H | H | H | H | H | H | H | L |
| 图像设计基础 | M | H | H | M | M | H | H | H | H | H | H | M | L |
| 影视调色 | H | H | M | M | M | H | H | H | H | H | H | H | M |
| 网络编辑 | M | H | H | M | M | H | H | H | H | H | H | L | M |
| 影视航拍 | M | H | M | M | M | H | H | H | H | H | H | L | L |
| 纪录片创作 | M | M | H | M | M | H | H | H | H | H | H | H | M |
| 新媒体创意与策划 | H | H | L | M | M | M | H | H | H | H | H | H | L |
| 数字合成 | H | H | H | M | M | H | H | H | H | H | M | H | L |
| 媒体运营 | H | H | H | L | M | H | H | H | H | H | H | H | L |
| 影视创意摄制 | H | H | H | M | M | H | H | H | H | H | M | H | L |
| 影视制片管理 | M | M | H | M | M | H | H | H | H | H | H | H | M |
| 新媒体创意设计 | M | M | H | M | M | H | H | H | H | H | H | H | M |
| 影视项目制作 | H | M | H | M | H | H | H | H | H | H | M | H | L |
| 图形图像设计基础 | H | H | H | M | M | H | H | H | H | H | H | M | L |
| 剧本创作与分镜头 | M | M | H | M | M | H | H | H | H | H | H | H | M |

注：知识要求、能力要求和素质要求对应“二、培养要求”中的具体点。根据课程与培养要求中的具体点的关联程度用H(high)、M(middle)、L(low)表示高、中、低。

十二、其它说明

实训条件

1.本专业校内实训室

本专业可以使用的校内实训室共4个，能够满足教学实训所需。

校内实训室

| 序号 | 名称 | 面积 | 功能 | 地址 | 备注 |
|----|-------------|-------|--------------------|------|----|
| 1 | 数字媒体创意与设计中心 | 300 平 | 新媒体创意与制作 | 实训中心 | |
| 2 | 影视动画实训室 | 280 平 | 商业摄影、三维影视包装、影视后期制作 | 实训中心 | |
| 3 | 直播实训中心 | 250 平 | 直播课程，录播一体化 | 实训中心 | |
| 4 | 数字影像中心 | 150 平 | 摄影摄像技术 | 实训中心 | |

校外实习实训基地

本专业与眉山市微电影协会、四川天影文化传媒有限公司、中迪禾邦影视传媒有限公司、四川精索广告传媒有限责任公司、成都夏尔数码有限公司、成都视魔数码有限公司等多家企业建立了校企合作关系，并建立了校外实习实训基地。通过资源共享，共同参与设计项目，由企业资深员工与老师联合教学，将项目实践导入教学，培养学生设计实战能力，提高就业率。